

CÓMO SER UN
REVOLUCIONARIO
DE LA MODA

Contenido

- 02 Prefacio por Tamsin Blanchard
- 04 Es momento de una Revolución de la Moda
- 06 ¿Quién es Fashion Revolution?
- 08 Las cosas que necesitamos cambiar
- 10 El lado humano de la moda
- 11 El impacto ambiental de la moda
- 12 Contemos una historia diferente de la moda
- 17 La transparencia es hermosa
- 18 Cómo puedes ser un Revolucionario de la Moda
- 20 Pregúntate
- 26 Descubre
- 30 Actúa
- 38 Descubre más
- 40 Contáctanos

¡Llamando a todos los revolucionarios de la moda!

Los manifestantes pro-moda. Los que se atreven a decir "yo puedo cambiar el mundo". Este libro es para ti.

Está lleno de inspiración e ideas sobre cómo puedes usar tu voz y tu poder para transformar la industria de la moda como la conocemos.

Es momento de una Revolución de la Moda.



PREFACIO

Tamsin Blanchard
Periodista

“Se que es un camino largo... pero como consumidores tenemos poder”

Desde que recuerdo he amado la ropa.

Me encantó el vestido largo de terciopelo mi madre hizo para mi a mediados de los años sesenta, cuando yo tenía 6 años de edad (me gustaría tenerlo todavía). Amaba mi vestido de suéter para el que ahorré y compré de Chelsea Girl en Liverpool cuando tenía la edad para ir a comprar mi propia ropa.

Mi mamá solía hacerse su propia ropa y me enseñó como hacer la mía también (aunque si podría ponerle cinta adhesiva a una bastilla, lo haría). Veía la ropa en las revistas, pero iba y compraba la tela e intentaba hacerla yo. A veces compraba ropa vintage y me alegraba al encontrar una rebaja en una tienda. Para mi primer concierto (Altered Images 1982) hice una falda de una red y también pude hacer guantes sin dedos hechos de encaje. Vivía para la ropa, no era algo que daba por hecho. Conocía cada costura imperfecta de mi closet.

Fui a la escuela de moda y me convertí en periodista de moda. Quería escribir sobre ropa y las personas que la diseñaban. Para mi, la ropa era parte de la cultura en la que vivía. Era un reflejo de la música que escuchábamos, la subcultura en la que nos identificábamos, y también de manera política.

Pero los tiempos cambiaron y también la industria de la moda. Se volvió más corporativo y menos creativo. Creció a ser un negocio en masa, ahora valiendo £21 mil millones en el Reino Unido únicamente. Para el final de los noventa, los diseñadores se volvieron marcas enormes con logos. Sus

prendas se volvían más y más caras. La ropa de diseñador se convirtió en ropa de lujo.

Y el otro lado del espectro, la alta moda siguió creciendo. Lo que empezó como ropa de precios razonables, usualmente hechas en fábricas locales, se volvió en un negocio global. Y cuando más compañías descubrieron que podrían hacer más prendas por menos dinero si fabricaban en India o China, incrementaron la producción. Lo que empezó como una democratización de la moda, solo comenzó a ir cada vez más rápido. La ropa se volvió tan barata que no tenía punto en hacerlas porque podías comprar un vestido por menos de lo que cuestan metros de tela.

Desde el final de los noventa, en Reino Unido y otros países nos volvimos en una nación de consumidores codiciosos. Comprábamos cosas porque podíamos, porque era barato. Y luego compramos más de eso. Muchas cosas ni las usábamos. La mayoría terminaba manchada y en desuso o en una bolsa de la basura encontrada en Oxfam. Incluso las tiendas de caridad no las querían. Las prendas que antes amábamos se volvieron comodidad, una línea de producción en la cual reflexionar.

Sabía que las cosas estaban descentralizadas, y sabía que era una producción feroz – y consumir en masa – no era sustentable. No me inscribí para esto. La cantidad y rapidez a la que estamos produciendo ropa está destruyendo el planeta: usando demasiada agua, contaminando los ríos, destruyendo el ecosistema con pesticidas para algodón y produciendo pieza por pieza y pagándoles de menos a las trabajadoras y demandando horas extras (¡rápido, rápido, más, más!) en fábricas que no son más que trampas de muerte, ¿Cómo pasó esto?

Ahora siento que soy parte de ese sistema. Esta es mi industria. Y cuando la fábrica Plaza Rana colapsó el 24 de abril del 2013, cualquier persona que compró una pieza de ropa que sabía que era demasiado barata, debió sentir un golpe de vergüenza.

Todavía amo la ropa por todas las razones por las que empecé. Se que es un camino largo que recorrer y la industria misma tiene que hacer un cambio. Pero como consumidores tenemos cierto poder. Es muy simple. Deberíamos comprar menos prendas, (ya tenemos suficientes), haciendo pensar mejor nuestras decisiones sobre la ropa que compramos, usándolas más tiempo y disfrutándolas más.

Por eso estoy orgullosa de ser una revolucionaria de la moda, haciendo la pregunta “¿Quién hizo mi ropa?” Quiero saber como está hecha, dónde la hicieron, y de qué está hecha.

**Juntos, podemos
– debemos –
hacer el cambio.**

Tamsin Blanchard.

It's time for a Fashion Revolution

El 24 de abril del 2013,
el edificio Rana Plaza en
Bangladesh colapso.

1,133 personas murieron y
2,500 resultaron heridas,
haciendo el evento, el
cuarto mayor desastre
industrial de la historia.

Ahí fue cuando nació
Fashion Revolution.

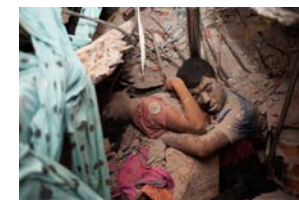
Había 5 fábricas de ropa en
Rana Plaza y todas fabricaban
ropa para el mercado
occidental. La mayoría de
las víctimas eran mujeres.

Consideramos que 1,133
personas son demasiadas
para perder en el planeta
en un solo edificio, en un
horrible día y no levantarnos
a demandar un cambio.

Desde entonces, personas
de todo el mundo se
han unido para usar el
poder de la moda para
cambiar el mundo.

**Fashion Revolution es
un movimiento global
de personas como tú.**

Photography by Jaber Al Nahian, Asitmes and Sharat Chowdhury



Somos Fashion Revolution

Estamos aquí para contar una historia distinta sobre la ropa que usamos.

Creemos que un cambio positivo puede suceder si todos pensamos diferente sobre la moda y demandamos mejor. Queremos una industria de la moda limpia, segura, justa, más transparente y más responsable.

Queremos que la moda sea una fuerza positiva. Creemos en una industria que valora la gente, el ambiente, creatividad y que recibe ganancias de manera equitativa.

Somos diseñadores,
académicos,
escritores, líderes de
negocios, marcas,
tiendas, creadores,
trabajadores y
amantes de la moda.
Somos la industria
y somos el público.
Somos ciudadanos
del mundo.
Somos tú.

Las cosas que necesitamos cambiar

Modelo

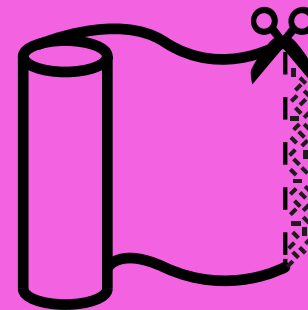
La moda es ahora una de las industrias más globalizadas. Un solo producto puede replicarse en varios continentes antes de llegar a la tienda. Necesitamos considerar cómo trabaja la industria. Necesitamos pensar en un nuevo modelo.

Material

Tenemos un gran impacto social y ambiental. La producción de ropa y la forma en la que la cuidamos después de que la compramos ocupa mucha tierra, agua, energía, químicos y produce demasiada contaminación.

Mentalidad

Si queremos que la moda sea vista como una fuerza de bien, necesitamos cambiar la manera en la que pensamos acerca de lo que usamos y por qué. Necesitamos amar nuestra ropa aún más.



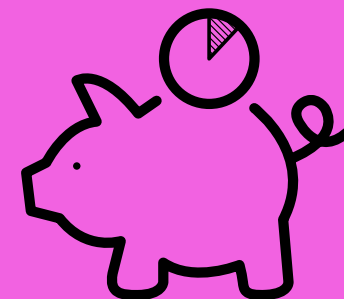
Está estimado que hacemos 400 mil millones de m² de telas anualmente. 60 billones son retazos considerados desperdicio.



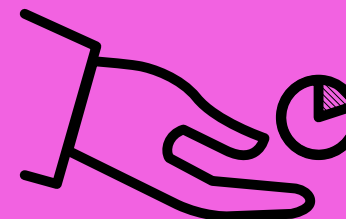
Consumimos 2,720 litros de agua hacer una camiseta. Eso es lo que tomamos en un periodo de 3 años.



En Guangdong, China, mujeres jóvenes sufren 150 horas de trabajo extra cada mes. 60% no tiene contrato, 90% no tienen acceso a seguro social.



Una encuesta a 91 marcas de moda encontró que solo el 12% podía demostrar que pagan un poco arriba del salario mínimo.



En Bangladesh una trabajadora textil gana 60 USD al mes - ¼ del salario necesario para vivir.

El lado humano de la moda

Millones de personas trabajan en la industria de la moda. Creemos que la industria puede y debería trabajar mejor por todos ellos.

DERECHOS HUMANOS

Trabajo forzoso, trabajo infantil, acoso sexual, discriminación y condiciones peligrosas de trabajo. Éstas son solo unas de las cosas que las personas que hacen nuestra ropa deben enfrentar todos los días.

A pesar de que hay estándares internacionales y leyes nacionales que deben proteger a las personas, el abuso de los derechos humanos es constante en la industria de la moda. El índice global de esclavitud estima que 36 millones de personas están viviendo en algún tipo de esclavitud moderna; muchas de éstas personas están haciendo ropa para el marcas occidentales.

SALARIO JUSTO

El salario mínimo legal en la mayoría de los países de fábricas textiles es raramente suficiente para que los trabajadores vivan. Por ejemplo, en Bangladesh, está estimado que el salario mínimo solo cubre el 60% del costo viviendo en barrio pobre. Salarios bajos hacen que los trabajadores textiles estén en un ciclo de pobreza y agregando la presión de trabajar horas extras, que impacta en su salud y su seguridad, y afecta también en la calidad de las prendas.

ARTESANÍAS

La ropa y accesorios producidos en masa han dañado el lado artesanal, la herencia de tener habilidades artesanales ha pasado por generaciones entre comunidades alrededor del mundo. Millones de personas en países en desarrollo – la mayoría mujeres – dependen del trabajo artesanal. Pero por ahora, ese comercio corre riesgo y tiene un futuro incierto.

fast fashion
isn't free.
Someone
somewhere
is paying.

LUCY SIEGLE

El impacto ambiental de la moda

Ahora, fabricar ropa consume cantidades excesivas de agua, energía y otros recursos naturales. Necesitamos encontrar nuevas formas de hacer la ropa que amamos, sin que nos cueste la tierra.

MODA TÓXICA

Cultivar las fibras de nuestra ropa, procesarla, teñirla y tratar piezas requiere una mezcla de químicos, muchos de ellos tóxicos. El cultivo de algodón usa el 22.5% de los insecticidas del mundo y 10% de todos los pesticidas.

Los tintes para los productos de textiles pueden contener químicos peligrosos. Tintes y químicos en fábricas y otros componentes de la ropa y zapatos pueden perforar la tierra, contaminando el agua submarina. De hecho, los químicos y fertilizantes industriales contaminan la mitad del agua de los ríos de China. Los ríos se han vuelto de color rojo por los tintes.

EMISIONES DE CO₂

Nuestra ropa suma alrededor del 3% de la producción global de emisiones de CO₂. Y eso no es solo por como la ropa está hecha. También influye como cuidamos de ella en casa. Alrededor de la mitad de éstas emisiones ocurre mientras tu ropa está siendo usada, lavada, secada, planchada y tirada. Mayoritariamente por consumidores Norte Americanos, Europeos y Japoneses.

RESIDUOS

El año pasado, el mundo compró 73 millones de toneladas de textiles, y solo el 20% es reciclado cada año. Más o menos 350,000 toneladas de ropa usada van al vertedero solamente en el Reino Unido cada año.

En el vertedero, la ropa en descomposición libera metano, un gas dañino. Y aún antes de que las prendas lleguen a las tiendas, productos dañados y rollos de marca con textiles reconocibles son desechados o quemados.

Mientras tanto, cada tonelada de textiles descartados son reusados y salva 20 toneladas de CO₂ de entrar en la atmósfera.

Waste
isn't waste
until we
waste it

WILL.I.AM

Contemos una historia diferente

La moda es la piel que elegimos. La ropa que usamos representa como nos sentimos sobre nosotros mismos. Es nuestro mensaje hacia el mundo sobre quienes somos.

Nuestra ropa dice mucho sobre nosotros, pero nosotros no sabemos mucho sobre nuestra ropa.

Toma mucho hacer una prenda. No solo las partes que escuchamos – los diseñadores, las marcas, las tiendas, las pasarelas y las fiestas – pero también las granjas de algodón, las desmotadoras, hiladores, tejedores, tintoreros, costureros y otros trabajadoras de la fábrica que hacen la ropa que amamos.

Pero las personas que hacen nuestras prendas están escondidas. No sabemos quienes hacen nuestra ropa. Y ellos no saben quien compra la ropa que hacen. Necesitamos reconectar con estos enlaces rotos porque cuando compramos un producto, también compramos toda la cadena de valor y las relaciones.

Al pensar en las personas y las historias detrás de nuestro guardarropa, podemos contar una historia distinta de la moda.



Who
made
my
clothes?



Cut me out for your selfie!

Transparency is beautiful

Conocimiento,
información, honestidad.
Estas tres cosas tienen el
poder de transformar la
industria. Todo empieza
con una sola pregunta:
¿Quién hizo mi ropa?

LA SITUACIÓN ACTUAL: LAS MARCAS NO SABEN QUIEN HACE SUS PRENDAS.

El reporte Behind the Barcode (Detrás del código de barras) encontró que de 219 grandes marcas de moda, solo la mitad realmente sabía donde se producen sus prendas, y solo un cuarto de las marcas sabía de donde venían sus zippers, botones, hilos y telas.

No solo son las marcas y las tiendas. También hay muchos intermediarios involucrados – mayoristas, agentes, gerentes de cadenas de suministros y distribuidores. Estas son las partes importantes y de ganancia en la industria que el público no ve.

POR QUÉ NECESITAMOS TRANSPARENCIA

La falta de transparencia cobra vidas. Es imposible que las compañías puedan asegurarse de que los derechos humanos y las prácticas ambientales sean respetadas si no saben donde se están haciendo sus productos.

Transparencia significa que las empresas saben quién hace su ropa – al menos cuando se cosen como un primer paso – y comunicar eso a sus clientes, accionistas y empleados.

Esto es lo que Fashion Revolution está pidiendo, conocimiento, información y honestidad.

Cómo ser un Revolucionario de la Moda

Vuelve a dar forma a la industria de la moda – la vida de sus productores, trabajadores – cada vez que compras o tiras algo de ropa.

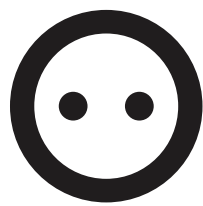
Transformas a la industria de la moda cada vez que encuentras historias sobre tu ropa, habla sobre ella con otros, compártelas online, y discute que está bien y que está mal. Lo que piensas, dices y haces cambia la moda.

Tú tienes el poder de influenciar el tipo de mundo en el que quieres vivir y el que quieres para otros. Tus palabras y donde pones tu dinero cuenta. Manda una señal sobre lo que crees.

Solo toma tres simples pasos...



BE CURIOUS



FIND OUT



DO SOMETHING



Photography by Humana Fundación Pueblo para Pueblo



PREGÚNTATE

Mira tu ropa con otros ojos. Pregúntate algo más que "¿esto se me ve bien?". Pregunta ¿quién hizo mi ropa?



ECHA UN VISTAZO A TU ROPA

Fashion Revolution nos llama a que seamos curiosos sobre nuestro guardarropa. Puedes empezar por simplemente voltear una prenda y ver las costuras. Nota si tiene costuras chuecas, o si los terminados tienen hilos sin cortar. Todo esto son marcas del trabajo de las personas que hace tu ropa.



PONTE A PENSAR

¿De dónde vienen los materiales? ¿Dónde están hechos? ¿Cómo sería trabajar ahí? ¿Qué clase de personas están involucradas? ¿Cómo son sus vidas? Estar interesada en estas respuestas de estas preguntas es el mejor primer paso para cambiar la historia de las vidas de las personas que hacen nuestras prendas.

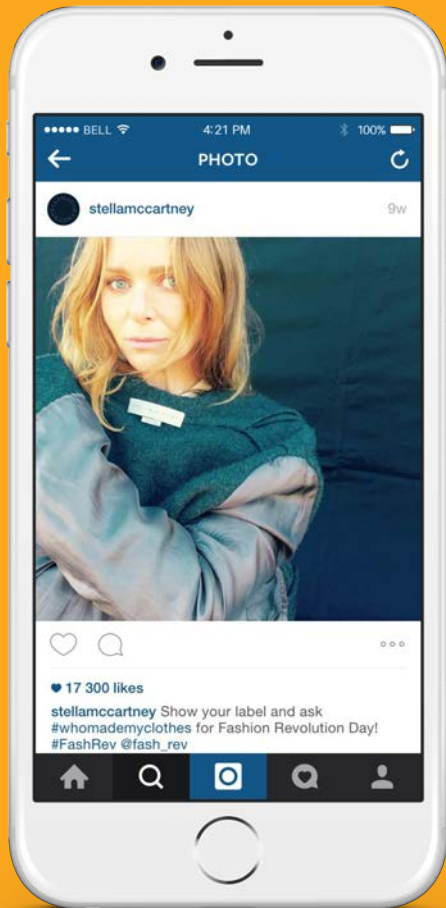
MIRA LA ETIQUETA

Tu etiqueta te puede decir donde se está haciendo tu ropa – así sabrás si las personas que la hicieron viven en Bangladesh, Camboya o Rumanía, por ejemplo. La etiqueta también menciona los materiales que se utilizaron como algodón o poliéster.

Pero tu etiqueta no te dirá donde fue cultivado el algodón, dónde se hiló la fibra, dónde se hiló la tela, donde fue teñido y estampado. No te va a decir de donde vienen los hilos, colorantes, cremalleras, botones, listones y muchas cosas más.

**PREGUNTA A LAS
MARCAS,
¿QUIÉN HIZO MI
ROPA?**

Voltea tus prendas, o mínimo haz tu etiqueta visible, y tomate una selfie. Postea tu selfie en cualquier plataforma de redes sociales de tu preferencia con el hashtag #quienhizomiropa? No olvides etiquetar a la marca a la que estás motivando a contestar tu pregunta.



Algunas marcas no te contestarán. Algunas tal vez te digan donde se hizo tu ropa pero no quienes. Otros te dirigirán con los responsables sociales de la corporación. Sólo algunos pioneros te demostrarán que ellos saben algo sobre las personas que hacen su ropa.

Las mejores compañías preguntaran por el número de fábrica en tu etiqueta y te contestaran con detalles específicos.

TMiles de personas ya lo han hecho, y las respuestas se han vuelto mas y más interesantes cuando la conversación empieza.

¿Cuál será tu respuesta?

calling all fashion revolutionaries!



**TÓMATE UNA SELFIE
MUESTRA TU ETIQUETA**



**PREGUNTA A LA MARCA
#QUIENHIZOMIROPA?**





DESCUBRE

Da un paso más.
Aprende a conocer
aún mejor tus
prendas.



CONVIÉRTETE EN UN DETECTIVE DE LA MODA.

¿Qué estás usando en este momento? Tienes 30 minutos para investigarlo online. ¿Qué podrías encontrar? Reconstruye la historia de tu ropa al investigar en blogs, enciclopedias online, corporativos, ONGs y páginas de noticias.

EL CONOCIMIENTO ES PODER

Hay muchas organizaciones que se enfocan en problemas específicos como salarios justos, químicos tóxicos y trabajo infantil. Hay una lista sin fin de estos problemas. Busca qué es lo que están haciendo con estos problemas. Visita sus páginas en internet, lee sus reportes, atiende a sus eventos. Serás un experto antes de que lo sepas.

Y antes de comprar algo, infórmate. Podrás encontrar muy poco, o mucho sobre el tema. ¿Estás cómodo con lo poco o mucho que sabes?

Si tienes dudas, piensa en las alternativas. ¿Podrías comprar lo mismo de segunda mano? ¿Hay una alternativa ética y sustentable? ¿Realmente lo necesitas? Si pensáramos antes de comprar, podríamos comprar el mundo un outfit a la vez.



DESCARGA LA APP

Aplicaciones como Good Guide, Ethical Barcode y Buycott, te dan acceso a escanear el código de barras de una prenda cuando estás comprando. Estas aplicaciones te pueden decir el impacto social o ambiental de los productos que estás comprando. Hasta puedes descubrir si los trabajadores recibieron un pago justo a través de la aplicación "¿Moda justa?".

JUEGA EL JUEGO DE CARTAS DE FASHION REVOLUTION

Nuestro nuevo juego de cartas utiliza los reportes de free2work en más de 200 marcas de moda, enlistándolas sobre las políticas éticas comerciales, la transparencia, supervisión de la fábrica y derechos de los trabajadores.

Cualquiera que haya jugado este juego de cartas puede recordar la carta que le ganaba a los demás y la que siempre perdía. Eso se queda contigo.

En este juego, una marca puede tener un D+ por derechos de trabajadores, porque junto con otros factores, no pagan el salario justo, no garantiza precios justos a sus proveedores y no asegura que sus fabricas hayan elegido sus sindicatos de manera independiente.

Otra marca puede tener un A- por los derechos humanos porque puede que tenga un problema en el programa que asegura que se les está pagando justamente a sus trabajadores aun cuando se termina la relación con la marca.

Te ayudará a entender los problemas en la moda actual. Así que cuando vayas de compras, pensarás no solo si se te ve bien o si podrás pagarlo, pensarás si la marca te daría una carta ganadora.

DESCARGA EL JUEGO DE CARTAS AQUÍ:

www.fashionrevolution.org/education

EXPLORA LOS REPORTES DE FREE2WORK AQUÍ:

www.free2work.org/



TOMMY HILFIGER



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (C-)
 POLICIES (C-)
 TRANSPARENCY (C)
 MONITORING (C)
 WORKER RIGHTS (D)

SIGNED THE ACCORD

CHEAP MONDAY



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (B+)
 POLICIES (A+)
 TRANSPARENCY (A-)
 MONITORING (B+)
 WORKER RIGHTS (D)

SIGNED THE ACCORD

HOWIES



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (A-)
 POLICIES (A)
 TRANSPARENCY (A)
 MONITORING (A)
 WORKER RIGHTS (C+)

SIGNED THE ACCORD

PATAGONIA



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (B+)
 POLICIES (A+)
 TRANSPARENCY (A-)
 MONITORING (B+)
 WORKER RIGHTS (C+)

SIGNED THE ACCORD

BERKSHA



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (A-)
 POLICIES (A)
 TRANSPARENCY (A-)
 MONITORING (A-)
 WORKER RIGHTS (C)

SIGNED THE ACCORD

ADIDAS



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (B+)
 POLICIES (A+)
 TRANSPARENCY (A-)
 MONITORING (A-)
 WORKER RIGHTS (C)

SIGNED THE ACCORD

H&M



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (D+)
 POLICIES (A+)
 TRANSPARENCY (A-)
 MONITORING (B+)
 WORKER RIGHTS (D)

SIGNED THE ACCORD

ADERCBOMBIE AND FITCH



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (D+)
 POLICIES (C-)
 TRANSPARENCY (D+)
 MONITORING (D+)
 WORKER RIGHTS (D-)

SIGNED THE ACCORD

ZARA



ETHICAL TRADE GRADES

OVERALL (A-)
 POLICIES (A)
 TRANSPARENCY (A-)
 MONITORING (A-)
 WORKER RIGHTS (C)

SIGNED THE ACCORD



ACTÚA

Convertirte en un revolucionario de la moda puede ser tan simple como ajustar la forma en la que compras, usas y desechas tu ropa.



COMPRA MEJOR, COMPRA MENOS. INVIERTE EN ÉXITO.

COMPRA MENOS

El promedio por casa en el Reino Unido tiene £4,000 en ropa sin usar y alrededor del 30% de ropa en nuestros clósets no se usó. Así que pregúntate a ti mismo cuáles prendas realmente necesitas. La periodista Lucy Siegle solo compra cosas que sabe usará mínimo 30 veces.



Eileen Fisher

COMPRA MEJOR

La compra de inversión es lo contrario a comprar compulsivamente. Todo está en ahorrar dinero en comprar esa pieza en especial, un "buen amigo" como Joan Crawford dijo. Compra una buena en lugar de tres baratas. Todo está en comprar con cuidado y amarla más tiempo.

PREGUNTA ¿POR QUÉ?

¿Cuántas veces compramos solo porque podemos, porque está barato? Pero si algo está imposiblemente barato, una rebaja muy buena para ser verdad, probablemente lo es. Pregúntate ¿Por qué?



Kaitie Jones Knit

APOYA A NUEVOS DISEÑADORES

Vuélvete su cliente más leal. Haciéndolo te involucrarás en todos los aspectos de una marca que va empezando, desde invitaciones, muestras en rebaja y tiendas temáticas, hasta enormes descuentos en piezas únicas. Hay miles de jóvenes diseñadores alrededor del mundo trabajando sustentablemente que están esperando ser descubiertos.



Pachacuti hat weavers

VE POR LO ARTESANAL

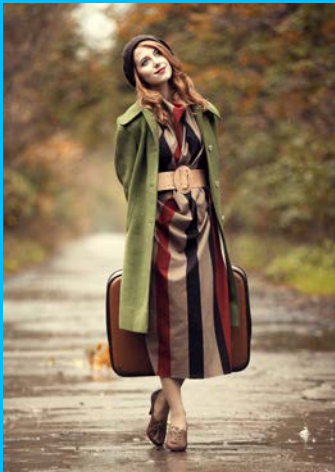
Busca piezas únicas artesanales cuando estés comprando y podrás estar apoyando las vidas de toda una comunidad en algún lado del mundo, empoderando a las mujeres que lo hicieron.

**RENTA, CAMBIA,
INTERCAMBIA.
COMPRA DE
SEGUNDA MANO Y
PIEZAS VINTAGE.**



COMPRA DE CARIDAD

A la velocidad a la que consumimos hoy, las colecciones de la temporada pasada ya están en tiendas de caridad en meses. Lo que implica que tú puedes recrear outfits, hacer tu parte para detener que ropa en perfecto estado vaya al vertedero.



COMPRA VINTAGE

Los estilistas lo usan, las celebridades también, y es una forma sustentable de comprar. Las piezas vintage te dan un estilo personal que implican que estarás reusando, dándole otro propósito y extendiendo la vida de ropa hermosa.



¡ESTÁS CONTRATADO!

Contratar es la nueva escena, es una buena alternativa si no puedes pagar lo nuevo. Puedes rentar los vestidos de celebridades, prendas de fiestas, muestras de sesiones de fotos y muchas cosas más. ¿Por qué comprar cosas caras si sólo lo utilizarás una vez cuando puedes rentar?



INTERCAMBIA Y SIGUE INTERCAMBIANDO

Si te cansas de tu ropa y necesitas un cambio, puedes cambiar ropa con tus amigos. Ve a un evento de intercambio, haz el tuyo propio o puedes intercambiar online.

**REPARA, HAZ Y
CUSTOMIZA**

Aprende increíbles maneras de customizar, reparar, transformar y revitalizar tus prendas de talleres o videos en la red.



ADÁPTALO

Si ya no te gusta una prenda, no la tires, cámbiala. Puedes cambiar tus prendas de forma, agregar adornos, teñirla en otro color. Podrías convertirla en algo totalmente nuevo, como una bufanda o un accesorio.



REPÁRALO, LUCE PERFECTO

Si algo está roto, repáralo tú mismo o llévalo a reparar. Una costura rota, un botón perdido o una mancha nunca deberán interponerse en tu camino para buen outfit.



INTÉNTALO

¿Por qué no pensar en hacer tu propia ropa? Tendrás que aprender a coser un poco, pero una vez que empieces, sentirás las ganas de seguir haciéndolo. ¡Y luego piensa en todas las posibilidades!

**DONA TU ROPA
DE MANERA
RESPONSABLE**

Es genial dar tu ropa a la caridad cuando ya no las quieres. Pero nuestra ropa de segunda mano que ya no queremos se está volviendo un problema en algunos países en vías de desarrollo. Según Oxfam, más del 70% de la ropa donada globalmente termina en África, lo que ha destrozado la economía de costureras y sastres locales.

No es que no debas dar tu ropa a caridad, ¡claro que deberías! Pero considera un poco más donde donar. Por ejemplo, podrías donar tus prendas para ayudar a personas que buscan trabajar con organizaciones como Dress for Success o Career Wardrobe. O podrías buscar por organizaciones locales que ayudan a gente sin hogar, refugiados o personas en crisis.

¡EXPRESATE!



Utiliza música, arte, poesía o performance para inspirar a otros a convertirse en Revolucionarios de la Moda también. El músico alemán Bang La Fresh posteó una canción en Youtube animando a los fans a ponerse su ropa del revés durante el Fashion Revolution Day.



SE ARTIVISTA!

Usa el arte como herramienta para protestar, únete a un Colectivo Artivista y cambia el mundo. Puntada a puntada..

PHOTOGRAPHY BY PERCY DEAN

GUERRILLA

Esto es para aquellos que son algo subversivos. Haz tu arte sobre Fashion Revolution y ponlo en tu ciudad. Súbete a escena. Organiza una vuelta ciclista. Haz una pasarela de moda alternativa. Protestas sutiles pueden generar grandes cambios.



FASH MOB

Organiza un "Fash-mob" para que la gente piense en las personas que hacen su ropa.



INVOLUCRA A OTROS

Hay muchas escuelas y universidades que participan en Fashion Revolution. ¿hay un equipo de Fashion Revolution donde tú estudias?

En caso de que no, empieza uno, conviértete en Embajador y representa a tu universidad.

education@fashionrevolution.org

Regístrate!



VER PARA CREER



ENCUENTRA LA #HAULTERNATIVE

No necesitas ropa nueva para disfrutar de un haul. En lugar de un tradicional Haul de moda, donde vayas de compras posteas un video de lo que compras, haz un #haulternative; una forma de renovar tu guardarropa sin comprar ropa nueva.

Video Bloggers, incluyendo Noodlerella, CutiePieMarzia y Bip Ling, comparten una forma de haul que es divertida, desde upcycling a intercambios o encontrar preciosidades. Busca #haulternative en Youtube y haz nuevas. Para más ideas descarga nuestro pdf: www.fashionrevolution.org/haulternative

ORGANIZA UNA PROYECCIÓN

Hay películas muy convincentes sobre la industria de la moda. Proyecta unas películas para crear conciencia, invita a expertos para comentarlas. Mira nuestra lista de películas: www.pinterest.com/fashrevglobal/film-library



HAZ QUE TU VOZ SUENE



ESCRIBE A POLÍTICOS

El gobierno tiene un rol importante en ayudar a la moda a convertirse en una fuerza de bien. Los políticos pueden hacer una gran diferencia a través de leyes y políticas. Como ciudadanos, es nuestro deber decir a los políticos en qué clase de mundo queremos vivir.

En Fashion Revolution ya nos hemos reunido con políticos en las Naciones Unidas y en la Unión Europea para discutir lo importante que es convertir a la industria de la moda a más segura, justa y limpia.

Pero tu voz amplificará este mensaje. Escribe, llama, tweetea a tus políticos locales y diles lo que quieres saber sobre tu ropa. Haz un rally o una demostración pública. Diles que quieres mayor protección tanto para las personas como para el ambiente del que la industria de la moda depende tanto.

HAZ UNA DECLARACIÓN

Haz una simple promesa o ponte un reto. Esto te hará pensar más profundamente sobre lo que usas, por qué y cómo. Tal vez hasta levante tu creatividad y estilo.

“ESTE AÑO SOLO COMPRARÉ COSAS QUE REALMENTE NECESITO”

“ESTE AÑO SOLO COMPRARÉ COSAS DE SEGUNDA MANO O QUE SEAN SUSTENTABLES”

“ESTE AÑO NO COMPRARÉ NADA.”

CONOCE A LOS HACEN TU ROPA

Descubre las personas reales que hacen tu ropa. Ve sus caras y escucha sus inspirantes historias.



Investiga cómo y dónde viven. Visita “Meet the Maker”, una sección en nuestro blog donde escuchas directamente de los productores, costureras y creadores detrás de nuestra ropa. Motiva a tus marcas favoritas a compartir historias de sus creadores.

www.fashionrevolution.org/blog

ÚNETE A OTRAS CAMPAÑAS

Hay cientos de organizaciones enfocadas en los problemas sociales y ambientales en la industria textil y de la moda.

Involúcrate en sus campañas también. Descubre quién lo está haciendo en tu país y en tu área local.

ORGANIZACIONES

Anti-Slavery International
antislavery.org

Clean Clothes Campaign
cleanclothes.org

Environmental Justice Foundation
ejfoundation.org

Ethical Fashion Forum
ethicalfashionforum.com

Fairtrade International
fairtrade.org.uk
fairtrade.net

Global Organic Textile Standards (GOTS)
global-standard.org

Greenpeace Detox
greenpeace.org/detox/

IndustriALL
industriall-union.org

Labour Behind the Label
labourbehindthelabel.org

Pesticide Action Network UK (PAN)
pan-uk.org

Stop the Traffik
stopthetraffik.org

Textile Exchange
textileexchange.org

TRAID
traid.org.uk

War on Want
waronwant.org/LFHS

World Fair Trade Organisation (WFTO)
wfto.com

Descubre más

INVESTIGA

Baptist World Aid Australia
Behind the Barcode
www.baptistworldaid.org.au/behind-the-barcode

Centre for Research on Multinational Corporations
Time for Transparency
www.somo.nl/publications-en/Publication_3941

Clean Clothes Campaign
Tailored Wages Report
www.cleanclothes.org/livingwage/tailoredwages/tailored-wage-report

International Labor Rights Forum
Deadly Secrets
www.laborrights.org/publications/deadly-secrets-how-apparel-brands-cover-safety-hazards

Rank-A-Brand
Feel Good Fashion
www.rankabrand.nl/static/FeelGoodFashion_2014_Summary.pdf

New York Times
Fast and Flawed Inspections of Factories Abroad
www.nytimes.com/2013/09/02/business/global/superficial-visits-and-trickery-undermine-foreign-factory-inspections.html

Follow The Things
www.followthethings.com

LEE

Sandy Black
The Sustainable Fashion Handbook [2012]
www.thamesandhudson.com/The_Sustainable_Fashion_Handbook/9780500290569

Tamsin Blanchard
Green is the New Black: How to Change The World with Style [2008]
www.ecolibris.net/greenisthenewblack.asp

Elisabeth Cline
Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion [2012]
www.overdressedthebook.com/author.html

Safia Minney
Naked Fashion: The New Sustainable Fashion Revolution [2012]
www.newint.org/books/ethical-living/naked-fashion/

Lucy Siegle
To Die For: Is Fashion Wearing Out The World? [2011]
www.harpercollins.co.uk/titles/9780007264094/to-die-for-lucy-siegle

Kelsy Timmerman
Where Am I Wearing? A Global Tour to the Countries, Factories and People That Make Our Clothes [2012]
www.eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-1118277554.html

THINK TANKS & INVESTIGACIÓN

Centre for Sustainable Fashion
www.sustainable-fashion.com

Forum For The Future
www.forumforthefuture.org/

MISTRA Future Fashion
www.mistrafuturefashion.com

NICE Fashion
www.nordicfashionassociation.com/nice

Pratt Brooklyn Fashion + Design Accelerator
www.bkaccelerator.com/

Sustainable Clothing Action Plan: Clothing Knowledge Hub
www.wrap.org.uk/node/19930

Textiles Environment Design
www.tedresearch.net

Textile Futures Research Centre
www.tfrc.org.uk

FILMOTECA

www.pinterest.com/fashrevglobal/film-library/

DESCARGAS

Fashion Revolution posters, social media & branding
www.fashionrevolution.org/resources/brand-guidelines-and-assets/

INSPIRACIÓN

Para inspiración, infografías e ideas, checa nuestro Pinterest
www.pinterest.com/fashrevglobal

Fashion Revolution Blog
www.fashionrevolution.org/blog/

EVENTOS

Existen equipos de Fashion Revolution en 83 países y se van sumando. Contáctalos y participa en tu zona.
www.fashionrevolution.org/events

Sigue la página Facebook y Twitter en tu país para estar en contacto y saber que estamos haciendo.

Contáctanos

Por favor mantente en
contacto, queremos ver y
escuchar los que hagas en
Fashion Revolution Day:

 @Fash_Rev

 fash_rev

 fashionrevolution.org

 fashrevglobal

www.fashionrevolution.org

Este documento se realizó como parte de [#EYD2015](#) [#FashRevTour](#)



2015
European Year
for Development

CRÉDITOS

ESCRITO POR:

Sarah Ditty
Ian Cook
Laura Hunter
Futerra

DISEÑADO POR:

Heather Knight

AGRADECEMOS AL EQUIPO GLOBAL DE FASHION REVOLUTION:

Carry Somers, Founder
Orsola de Castro, Co-Founder
Heather Knight
Ian Cook
Lucy Shea
Jocelyn Whipple
Martine Parry
Roxanne Houshmand-Howell
Sarah Ditty

FASHION REVOLUTION



SHOW
YOUR LABEL



ASK BRANDS
**WHO MADE
MY CLOTHES?**



BE CURIOUS
FIND OUT
DO SOMETHING

24.04.16

#WHOMADEMYCLOTHES?
FASHIONREVOLUTION.ORG
@FASH_REV