



**SÉ PARTE DE
FASHION
REVOLUTION**

**UNA GUÍA PARA INVOLUCRARSE EN LA
SEMANA FASHION REVOLUTION 2019**

**FASHION
REVOLUTION**

Somos Fashion Revolution

Estamos aquí para contar una historia diferente sobre la ropa que vestimos.

Creemos que puede ocurrir un cambio positivo si todos pensamos la moda de forma distinta y exigimos más.

Queremos una industria de la moda y textil más limpia, más segura, más justa, más transparente y más responsable.

Queremos que la moda se convierta en una fuerza de bien. Creemos en una industria que valora las personas, el medioambiente, la creatividad y el lucro en igual medida.

Somos diseñadores,
académicos, escritores,
líderes empresariales,
legisladores, creadores,
marcas, mercadotécnicos,
minoristas, productores,
trabajadores, sindicatos
y amantes de la moda.

Somos la industria y
somos el público. Somos
ciudadanos del mundo.

Somos tú.



Photograph: Munir Uz Zaman/AFP/Getty Images

El 24 de Abril de 2013 colapsó el edificio Rana Plaza en Bangladesh.

1,138 personas murieron mientras otras 2,500 resultaron heridas, convirtiéndose así en el cuarto desastre industrial más grande de la historia.

Allí nació Fashion Revolution.

Había cinco fábricas de ropa en Rana Plaza, todas manufacturas de prendas para el mercado occidental. Las víctimas eran en su mayoría mujeres jóvenes.

Creemos que 1.138 es demasiada gente para perder del planeta en un solo edificio, un día terrible para no levantarse y exigir un cambio.

Desde entonces, personas de todo el mundo se han unido para usar el poder de la moda para cambiar el mundo.

Fashion Revolution es un Movimiento global de personas como tú.



>> Read our [White Paper](#) which sets out the need for transparency across the fashion industry

FASHION
REVOLUTION

SEMANA FASHION REVOLUTION

22-28 de Abril 2019

fashionrevolution.org

@fash_rev



Únete al movimiento

Tu voz puede cambiarlo todo.

Desde que comenzó Fashion Revolution, personas de todo el mundo han usado su voz y su poder para decirle a las marcas que las cosas deben cambiar. Y está funcionando. La industria está empezando a cambiar.

Mayor cantidad de marcas están siendo abiertas sobre dónde está hecha su ropa. Más fabricantes están haciendo sus instalaciones más seguras. Más productores están siendo vistos y escuchados.

Pero la historia está lejos de terminar. Apenas estamos empezando. No podemos detenernos hasta que todas y todos los trabajadores de la confección que hacen la ropa que amamos sean vistos, escuchados, remunerados correctamente y trabajando en condiciones seguras. Tu voz hace una diferencia. Tenemos que hacer que esta Semana Fashion sea más grande y más audaz que nunca.

Únete al movimiento

A lo largo de 2019, Fashion Revolution hablará sobre cómo el trabajo justo y decente, la protección del medio ambiente y la igualdad de género, son impulsores intersectoriales que darán forma al futuro de la moda. Los problemas están intrínsecamente vinculados, donde la forma de vida de las personas dependen de ecosistemas seguros, saludables y prósperos. Vemos la necesidad de una mayor transparencia en estos tres temas interrelacionados para comprender mejor cómo lograr un cambio positivo en la industria de la moda global.

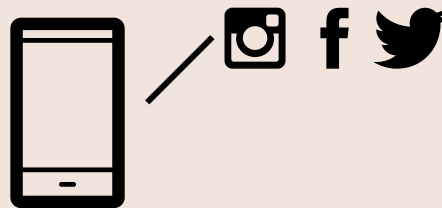
Únete al movimiento, pregúnta a las marcas [#quienhizomiropa?](#)



MUESTRA TU ETIQUETA



**PREGÚNTA A LAS MARCAS
#QUIENHIZOMIROPA?**



Take part ask the brand



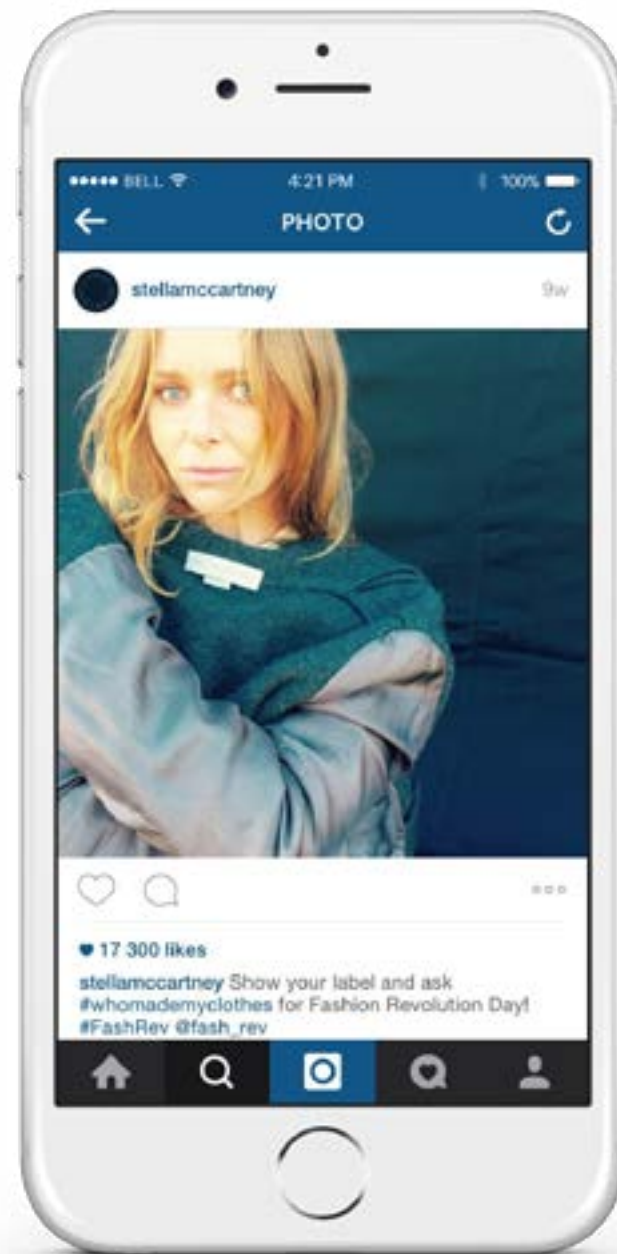
Una de las maneras más fáciles en las que puedes involucrarte es tomando una foto de la etiqueta de tu ropa durante la **Semana Fashion Revolution** y preguntándole a la marca: [#quienhizomiropa?](#)

Asegúrate de **etiquetar** la marca en la foto para que puedan ver tu pregunta. Comparte tu foto en Instagram durante la **Semana Fashion Revolution** (22-28 de abril) y anima a tus amistades a hacer lo mismo.

Es más efectivo si publicas tu foto en tu feed de noticias en lugar de hacer una historia de Instagram, ya que su naturaleza es temporal disminuye el efecto en las marcas. Publicar en tu feed también nos ayuda a encontrar tus publicaciones y medir su impacto.

También puede pedir a la marca [#quienhizomiropa](#) en Twitter o correo electrónico utilizando el formulario en nuestra [página de inicio](#).

Algunas marcas no responden en absoluto. Algunos pueden decirte dónde se hizo tu ropa, pero no quién los hizo. Algunos te dirigirán a su política de responsabilidad social corporativa. Sólo unos pocos pioneros demostrarán que saben algo sobre las personas que hacen tu ropa. Haznos saber cómo responden, etiquetándonos en [@fash_rev](#) o la cuenta de tu país. Si una marca no responde, sigue preguntando. Nuestro poder está en la persistencia.



Participa

Escríbele una carta a la marca



Escribe a tu marca favorita y pregúntales **#quienhizoturopa?**

Imprime esta hoja y corta la carta.

Rellena el nombre de la marca, fírmala con el tuyo y comparte la carta en tus redes sociales, etiquetando a la marca y a **@fash_rev**. También puedes buscar su dirección y enviársela.



Estimados <Nombre de la marca>

Soy tu cliente, y amo su estilo. Sin embargo, siento que no ha habido suficientes cambios positivos en los cinco años desde que se derrumbó Rana Plaza, la tragedia que mató e hirió a miles de trabajadoras y trabajadores de la confección en Bangladesh.

Para mí es muy importante que las personas que trabajan en su cadena de suministro sean consideradas, escuchadas, pagadas adecuadamente y que trabajando en condiciones seguras.

Así que, por favor, dígame en **#quienhizomiropa** y dónde puedo encontrar más información sobre su cadena de suministro.

Sinceramente,



Participa

Escribe una postal a un congresista

10
mins

Los gobiernos pueden tener un impacto real en la vida de las personas que hacen nuestra ropa. Los legisladores deciden los salarios mínimos, las condiciones de trabajo y crean leyes que protegen a la gente y al medioambiente. Los funcionarios públicos esperan ser contactados por sus constituyentes (tú eres uno de ellos) y deberían estar dando lo mejor para atender asuntos que son importantes para la gente. Tu voz tiene poder, útila.

Aquí hay un ejemplo de cómo escribir una postal a un funcionario público y ayudar a lograr un cambio positivo.

- 1 Averigua quiénes son los legisladores de tu región.** Busca a los miembros del gobierno que representan tu ciudad. Averigua en internet o pregunta a tus familia o vecinos.
- 2 Averigua sus detalles de contacto.** Apunta su correo electrónico, dirección postal y cuenta de Twitter o Instagram.
- 3 Escribe tu carta.** Usa este modelo. Complétalo con el nombre de ellos y firma con el tuyo al final. Si quieres mandarla a más de una persona, usa lápiz para que puedas borrar y reescribir.
- 4 Envía tu carta.** Toma una foto de tu carta y envíala por correo electrónico o compártela en redes sociales y etiquétalos. También puedes recortar la postal y enviarla por correo. Aún mejor, puedes llamarlos y leerles el mensaje que está más abajo.
- 5 Comparte su respuesta.** Cuando contesten, saca una foto de la respuesta. Comparte la foto de la respuesta en redes sociales y etiqueta a **@fash_rev** para que todos puedan ver qué contestaron. Si no responden, inténtalo otra vez.

Dobla aquí y une los lados con pegamento para hacer una postal



Estimad@

La industria de la moda es explotadora y sucia. Una investigación hecha por la Trade Union Organisation muestra que el respeto por los derechos de los trabajadores de cadenas de suministro está disminuyendo. Todos usamos ropa, así que es tarea de todo el mundo resolver estos problemas – incluyéndonos. Quiero que el dinero que gasto en las prendas que uso se utilice para hacer una diferencia positiva, y no contribuya a la explotación y a la degradación medioambiental.

Quiero que la gente que hace las prendas que uso tenga trabajos dignos, que tengan acceso a sus derechos humanos fundamentales y un salario digno, sin importar en qué parte del mundo vivan. El gobierno debería implementar una regulación que asegure que todas las compañías son responsables por el impacto que generan en la vida de las personas que trabajan en sus cadenas de suministro, en el mismo país o en otro. **¿Qué está haciendo, para abordar esto?**

Sinceramente,



Participa

Historia de amor

30
mins

Crea una “**historia de amor**” Fashion Revolution.

Nada puede reemplazar la linda chaqueta que tu abuela usó y te regaló. O ese vestido perfecto que encontraste mientras estabas de viaje en ese lugar especial.

En vez de comprar algo nuevo, queremos que la gente se vuelva a enamorar de su ropa, que la tengan por más tiempo, y que den un paso en contra del fast fashion que termina en un vertedero.

Comparte una historia, o escribe una carta de amor acerca de una prenda que significa mucho para ti. Esto podría ser una foto en Instagram, un video en Youtube o un post para nuestro blog o para el tuyo.

Descarga nuestra [guía aquí](#). Comparte tu Historia de Amor con el hashtag **#lovedclotheslast**.



Participa haulternative

1-3
hours

Crea un Fashion Revolution Haultrnative e inspira a tu audiencia con otras maneras de comprar y experimentar con la ropa.

En vez de la moda tradicional, cuando vas de compras y compartes un video de lo que compraste, intenta con **#haulternative**; una manera de renovar tu closet sin comprar prendas nuevas.

Únete a bloggers de Youtubers, incluyendo [CutiePieMarzia](#), [Grav3yardgirl](#), [Maddu](#), [Noodlerella](#) y [Shameless Maya](#), y comparte una mejor manera de comprar que es creativa y significativa, desde suprareciclaje hasta intercambios de prendas o encontrar joyas en tiendas de caridad. Revisa sus **#haulternative** en [Youtube](#) y graba los tuyos.

Tenemos 9 diferentes **#haulternatives** para elegir. Elige el que más te inspire y crea un video haulternative para la **Semana Fashion Revolution** (22 al 29 de abril).

Descarga [nuestra guía](#) de simples pasos para hacer tu video.

Tenemos 9 diferentes haulternative para elegir. Elige el que más te inspire y crea un video de animación para la **Semana Fashion Revolution (del 22 al 28 de abril)**.



MARZIA CUTIEPIE



MADDU



SHAMELESS MAYA

Participa Organiza un evento

5+
hours

Haz que la gente piense en quién hace su ropa organizando un evento durante la **Semana Fashion Revolution**, del 22 al 28 de abril.

Sube los detalles de tu evento al calendario de nuestro sitio web [aquí](#).

Comunícate con la o el [Coordinador de País](#) para informarles que está organizando un evento y podrán ayudarte a promocionarlo en los canales de medios sociales locales de Fashion Revolution. Sigue las indicaciones de tu país local en las redes sociales (busca: "Fashion Revolution" y <su país>) y etiquételas en las fotos de sus actividades.

Visita nuestro sitio web para ver nuestra [lista completa de eventos](#) que suceden durante la Semana Fashion Revolution.

Consulta nuestro folleto "[Cómo ser un revolucionario de la moda](#)" para obtener ideas y inspiration for what you might organise.'



Ideas para eventos

Asegúrate de que tú, tu equipo y sus constituyentes se respeten nuestro [manual de marca](#) y a todas las demás pautas de comunicación y recursos antes de publicar contenido u organizar un evento, película o campaña de Fashion Revolution.



FASH MOB

Un Flash Mob reúne a un grupo de gente para hacer una declaración pública a través de una actuación. Organiza un “Flash-mob” para hacer que la gente piense acerca de quién hizo su ropa. Revisa [éste](#) de nuestro equipo en Alemania.



GO GUERRILLA

Crea [maquetas](#) o invita artistas para plasmar arte en las calles o murales, sobre Fashion Revolution.



PROYECTA UNA PELÍCULA

Organiza la proyección de una película y un panel de discusión. O simplemente invita a tus amigos a una noche de películas. En [Pinterest](#), tenemos una lista de películas y documentales sobre la industria de la moda.



CABINA DE FOTOS

Crea una [cabina de fotos](#) para que la gente se divierta tomándose selfies y preguntando [#quienhizomiropa](#)

Ideas para eventos

Asegúrate de que tú, tu equipo y sus constituyentes se respeten nuestro [manual de marca](#) y a todas las demás pautas de comunicación y recursos antes de publicar contenido u organizar un evento, película o campaña Fashion Revolution.



CAMPAÑA

Crea una campaña pública para concientizar sobre los problemas de transparencia en la industria de la moda. Encuentra maneras de hacer que la gente se interese. En 2015, en Alemania, la [máquina vendedora de camisetas](#) de 2 euros recibió más de 7 millones de visitas y ganó un León de Bronce en Cannes.



MÚSICA

La música es una gran manera de expresar ideas y actitudes acerca de lo que usamos. Crea una canción o un video musical para Fashion Revolution. El músico alemán Bang La Fresh creó este divertido y brillante [video musical](#) para apoyar a Fashion Revolution.



EDUCACIÓN

Escuelas, Universidades y grupos jóvenes pueden involucrarse con Fashion Revolution. Los educadores pueden descargar [Recursos Educativos](#) de nuestra página.



ORGANIZA UNA CONVERSACIÓN

Esto puede ser tan simple como invitar a tus amigos a cenar y preguntarse [#quienhizomiropa](#). Puedes organizar una charla en tu escuela, trabajo, centro comunitario, lugar de culto, en un parque, o edificio del gobierno.

Participa

Lee



Loved Clothes Last

Lee la segunda edición de nuestro [fanzine](#) que explora el asunto del desperdicio y sobreconsumo en la industria de la moda, y busca inspirar a comprar menos, cuidar MÁS Y MOSTRAR CÓMO HACER QUE LA ROPA QUE AMAS DURE MÁS.



Fashion Environment Change

Lee la tercera edición de nuestro [fanzine](#) que explora la espinosa relación de la industria de la moda con los gases de efecto invernadero, los plásticos oceánicos y la contaminación textil. Para hacer un cambio, necesitamos entender los problemas y encontrar formas creativas para cambiar el sistemas y el comportamiento humano.



Cómo ser un revolucionario de la moda

Descarga nuestro libretto "[How to be a Fashion Revolutionary](#)". Está lleno de inspiración e ideas sobre cómo puedes usar tu voz y tu poder para transformar la industria de la moda cómo la conocemos hoy día.



Fashion Transparency Index

El Ranking de los niveles de transparencia de las mayores compañías de moda global. Nuestro [Índice de Transparencia de la Moda](#) de 2018, que clasifica a 150 compañías, ya está disponible, y una nueva edición se lanzará durante la Semana de la Revolución de la Moda 2019.

Participa

Difunde la palabra



Comparta nuestros [mensajes clave y gráficas de la campaña](#) Fashion Revolution 2019 y anima a tus amistades y familiares a unirse a Fashion Revolution.



Descarga e imprime los [posters](#) de la Semana Fashion Revolution para utilizar en tu selfie de redes sociales.



Usa tus [portadas](#) en Facebook y Twitter para apoyar el movimiento. Siguenos en [twitter](#) e [instagram](#) como [@fash_rev](#) / y en [facebook](#) como [fb.com/fashionrevolution.org](#)



Despierta conciencia con estos [fashion facts & quotes](#).

Participa

Dona

Apoyanos

Fashion Revolution está trabajando para asegurar un cambio radical en la forma en que nuestra ropa se produce, se adquiere y se consume. Para continuar creciendo nuestro movimiento global por el cambio, necesitamos tu apoyo.

Conviértete en una revolucionaria, revolucionario de la moda: usa tu dinero y tu voz para transformar la moda en una fuerza de bien.

- **Compromete tu apoyo durante todo el año:** **conviértase en donante regular** haciendo un aporte mensual a Fashion Revolution.z
- **En el sexto aniversario de Fashion Revolution,** haz una **donación** de £ 6, £ 60 o incluso £ 600 para ayudar a impulsar nuestra revolución.
- **Acepta un desafío:** configura una página de recaudación de fondos en línea usando plataformas como **JustGiving, Facebook Fundraisers** o **GoFundMe** y haz que tu familia, amistades y colegas patrocinen su carrera, horneado, intercambio, reparación o campaña. También puedes pedir a tu empresa que participe con una donación..
- **Organiza un evento:** organiza una proyección de películas con entradas, una charla o un taller y dona cualquier dinero recaudado. Agregue los detalles de su evento [aquí](#).

Incluso la donación más pequeña nos ayudará a continuar entregando los recursos que necesitamos para impulsar nuestra revolución. Por favor haz una donación, sea parte de este movimiento y ayúdenos a seguir fortaleciéndonos.

Para hacer una contribución, visita:

www.fashionrevolution.org/donate



This project has been funded with the assistance of the European Union. The contents are the sole responsibility of Fashion Revolution and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.



Fashion Revolution Foundation:
Registered Charity in England, Wales (No. 1173421);
Registered Company in England, Wales (No. 10464997)
Fashion Revolution Community Interest Corporation:
Registered Company (No. 08088812)
Registered Address: 19 Dig Street, Ashbourne, Derbyshire, DE8 1GF, UK



**no hay nada interesante
acerca de lucir perfecta –
pierdes el punto. quieres lo
que estás vistiendo, para
decir algo acerca de ti, acerca
de, quién eres.**

– EMMA WATSON –

**nunca pongas
en duda que,
la determinación
de las personas
produce los cambios.**

- ZANDRA RHODES -

**nunca dudes de que un
pequeño grupo de reflexivos y
comprometidos ciudadanos,
pueden cambiar el mundo.**

**de hecho, es lo único que lo ha
logrado.**

– MARGARET MEAD –

¿Quiéñ
hizo mi?
ropa?

FASHION
REVOLUTION