

TULE MUKAAN **VAATEVALLAN-** **KUMOUKSEEN**

OSALLISTUMISOHJE
VAATEVALLANKUMOUS-KAMPANJAAN

FASHION
REVOLUTION

ME OLEMME VAATEVALLAN- KUMOUS

Me olemme täällä kertomassa tarinaa vaateista, joita käytämme.

Uskomme, että positiivinen muutos on mahdollinen, jos me kaikki yhdessä vaadimme parempaa ja muutamme ajattelutapaamme muodista. Haluamme puhtaampaa, turvallisempaa, reilumpaa ja läpinäkyvämpää muoti- ja tekstiiliteollisuutta.

Haluamme luoda muodista positiivista voimaa. Uskomme, että vaateteollisuudesta voi syntyä ala, jossa arvostetaan yhtäläillä ihmisiä, ympäristöä, luovuutta kuin tasa-arvoakin.

Me olemme
suunnittelijoita,
opiskelijoita, kirjoittajia,
johtajia, päättäjiä,
brändejä, jälleenmyyjiä,
markkinoija, tuottajia,
työntekijöitä,
ammattiyhdistyksiä ja
muotia rakastavia
ihmisiä. Me olemme
yleisö ja toimiala.
Olemme maailman
kansalaisia.
Me olemme sinä.



24 huhtikuuta 2013 Bangladeshilainen Rana Plaza – vaatetehtas romahti.

**Onnettomuudessa
kuoli yli 1 130 ihmistä
ja yli 2 500 ihmistä
loukkaantui. Syntyi
maailman historian
neljänneksi suurin
teollinen katastrofi.**

Vaatevallankumous
sai alkunsa.

Rana Plazassa oli useita
vaatetehtaita, jossa
valmistettiin vaatteita
länsimaihin. Onnettomuuden
uhrit olivat suurimmaksi
osaksi nuoria naisia.

Mielestämme 1 130 on liian
suuri menetys yhdellä
planeetalla, yhdessä
rakennuksessa, yhden päivän
aikana, olla vaatimatta
muutosta parempaan.

Yhteinen ajatus muodin
voimasta ja halu muuttaa
maailmaa on tuonut ihmiset
yhteen ympäri maailmaa.

**Vaatevallankumous on
maailmanlaajuinen liike,
jossa on mukana sellaisia
ihmisiä kuin sinä.**





VAATEVALLANKUMOUS

-viikko järjestetään vuosittain huhtikuun lopulla.

www.fashionrevolution.org/europe/finland/

Ig: [@vaatevallankumous](https://www.instagram.com/vaatevallankumous)

Twitter: [@Fash_Rev_Finl](https://twitter.com/Fash_Rev_Finl)

Fb: [Vaatevallankumous](https://www.facebook.com/vaatevallankumous)

[#vaatevallankumous](https://www.facebook.com/vaatevallankumous) [#whomademyclothes](https://www.facebook.com/whomademyclothes)

Tule mukaan Vaatevallankumoukseen

Oletko vaikuttaja tai julkisuuden henkilö? On monia tapoja osallistua kampanjaviikon aikana ja vuoden ympäri.

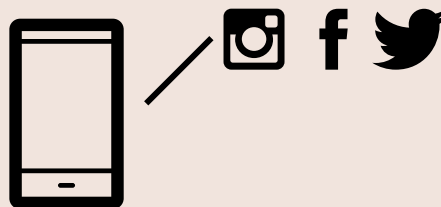
Kutsumme sinut mukaan tekemään hyvää ja osallistumaan omien kanaviesi kautta.



SHOW YOUR LABEL



**ASK THE BRAND
#WHOMADEMYCLOTHES?**



Kysy brändiltä



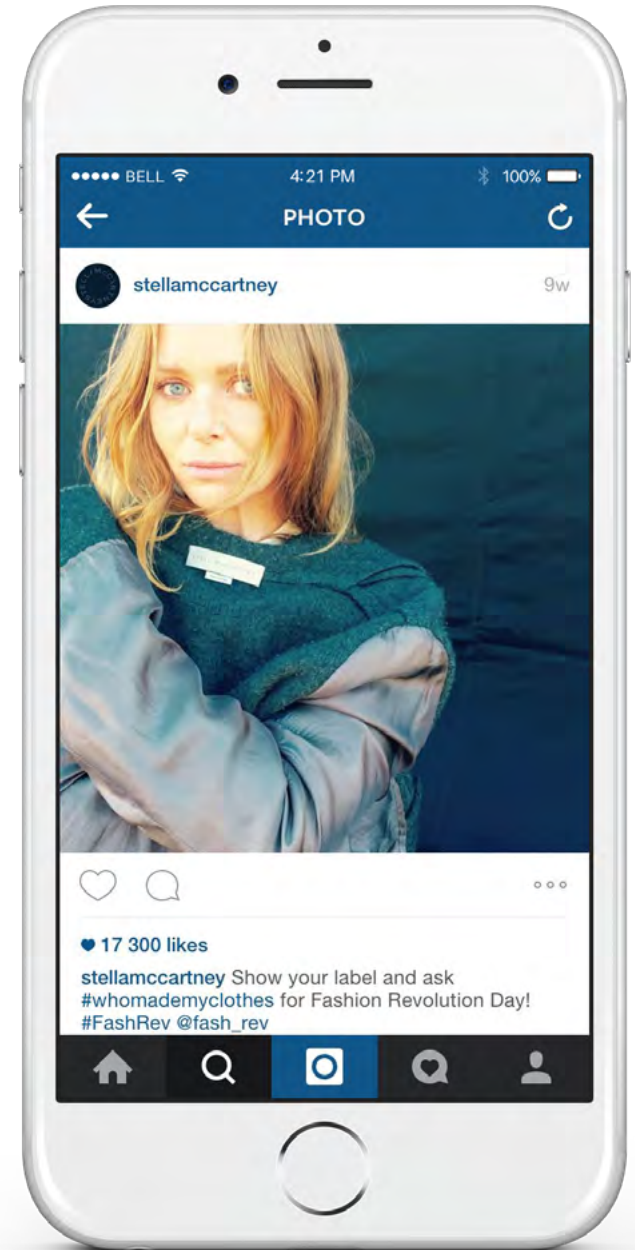
Yksi helpoimmista tavoista osallistua on ottaa kuva vaatteesta Vaatevallankumous viikon aikana ja kysyä brändiltä [#whomademyclothes?](#)

Muista merkitä brändi, jotta he tavoittavat kysymyksen. Jaa kuva Instagramissa kampanjaviikon aikana ja innosta seuraajiasi osallistumaan.

Tehokkaampaa on postata kuva sivullesi, kuin tehdä Instagram Story. Meidän on myös helpompi löytää kuvasi fiidistä, kun käytät [#vaatevallankumous](#) ja merkitset [@vaatevallankumous](#).

Voit myös kysyä [#whomademyclothes](#) Twitterissä tai sähköpostitse. [Sivuiltamme](#) löydät lisää infoa.

Kaikki brändit eivät välttämättä vastaa. Jotkut saattavat kertoa, missä vaatteet ovat tehty, mutta eivät vastaa kysymykseen kuka tekijä on. Jotkut ohjaavat sinut yrityssivuille. Vain muutamat pioneerit ovat tietoisia, kuka heidän vaatteensa tekevät. Tagaa meidätkin mukaan, niin kuulemme kuinka yritykset vastaavat. Jos brändi ei vastaa älä lannistu, sillä meissä on voimaa.



Rakkaus- tarina

30
min

Kerro rakastamasi vaatteen tarina ja ole mukana vallankumouksessa.

Kukaan ei voi korvata isoäidiltäsi perimää kaunista takkia tai sitä täydellistä mekkoa, jonka ostit lomamatkalta itsellesi matkamuistoksi.

Mitä enemmän kiinnymme jo omistamiimme vaatteisiin, sitä paremmin pidämme niistä myös huolta. Näin otamme myös kantaa pikamuotia vastaan.

Jaa rakastamasi vaatteen tarina sosiaalisessa mediassa Vaatevallankumouksen kampanjaviikon aikana. Voit ottaa kuvan, tehdä videon tai kirjoittaa jotakin kaunista.

Lataa [opas](#) täältä. Jaa rakkaustarinasi käyttäen [#lovedclotheslast](#)



Lue



Rakastetut vaatteet kestävät Lue [fanzine #002](#). Teos käsittelee ylikuluttamista ja tekstiilijätteitä vaateollisuudessa. Toivomme, että lukemasi inspiroi ostamaan vähemmän, pitämään enemmän huolta ja oppia kuinka rakastamasi vaatteet saa säilymään pidempään.



Muutos muodin elinympäristössä [Fanzine #003](#) käsittelee, mistä vaatteen hinta muodostuu ja mitä se tarkoittaa, sekä kuinka voit omilla ostopäätöksilläsi vaikuttaa.



Ole osa Vaatevallankumousta Lataa [tekijän opas](#). Kuinka olla osa Vaatevallankumousta. Kirjanen on täynnä inspiraatiota ja ideoita kuinka voit käyttää omaa ääntäsi ja voimaasi vaateollisuuden muutoksessa.



Fashion Transparency Index [Teoksessa](#) mitataan kansainvälisesti yritysten läpinäkyvyyttä. Uudet tulokset tulevat vuosittain Vaatevallankumouksen kampanjaviikolla Rana Plazan vuosipäivänä.

Levitä sanaa



Jaa kampanjamme [sanomaa](#) seuraajillesi ja ole mukana Vaatevallankumouksessa.



Lataa [posterit](#) ja ota kuva! Jaa kuvasi sosiaalisessa mediassa.



Käytä Facebookissa tai Twitterissä [kansikuvaa](#) ja tue Vaatevallankumous-liikettä. Seuraa meitä Twitterissä [@fash_rev_finl](#) sekä Instagramissa [@Vaatevallankumous](#) ja Facebookissa [@Vaatevallankumous](#).



Lue lisää [sivuiltamme](#).

**there's nothing
interesting about
looking perfect –
you lose the point.**

**You want what
you're wearing to say
something about you,
about who you are.**

– EMMA WATSON –

**never put
anything past
the determination
of people to
affect change.**

- ZANDRA RHODES -

**never doubt that a small
group of thoughtful,
committed citizens can
change the world.**

**indeed, it's the only
thing that ever has.**

– MARGARET MEAD –

Who
made
my
clothes?

FASHION
REVOLUTION