



**FASHION
REVOLUTION**

**OPETTAJAN
MATERIAALI**

**#WHOMADEMYCLOTHES
#VAATEVALLANKUMOUS**

Vaatevallankumous

Opettajan ja ohjaajan materiaali

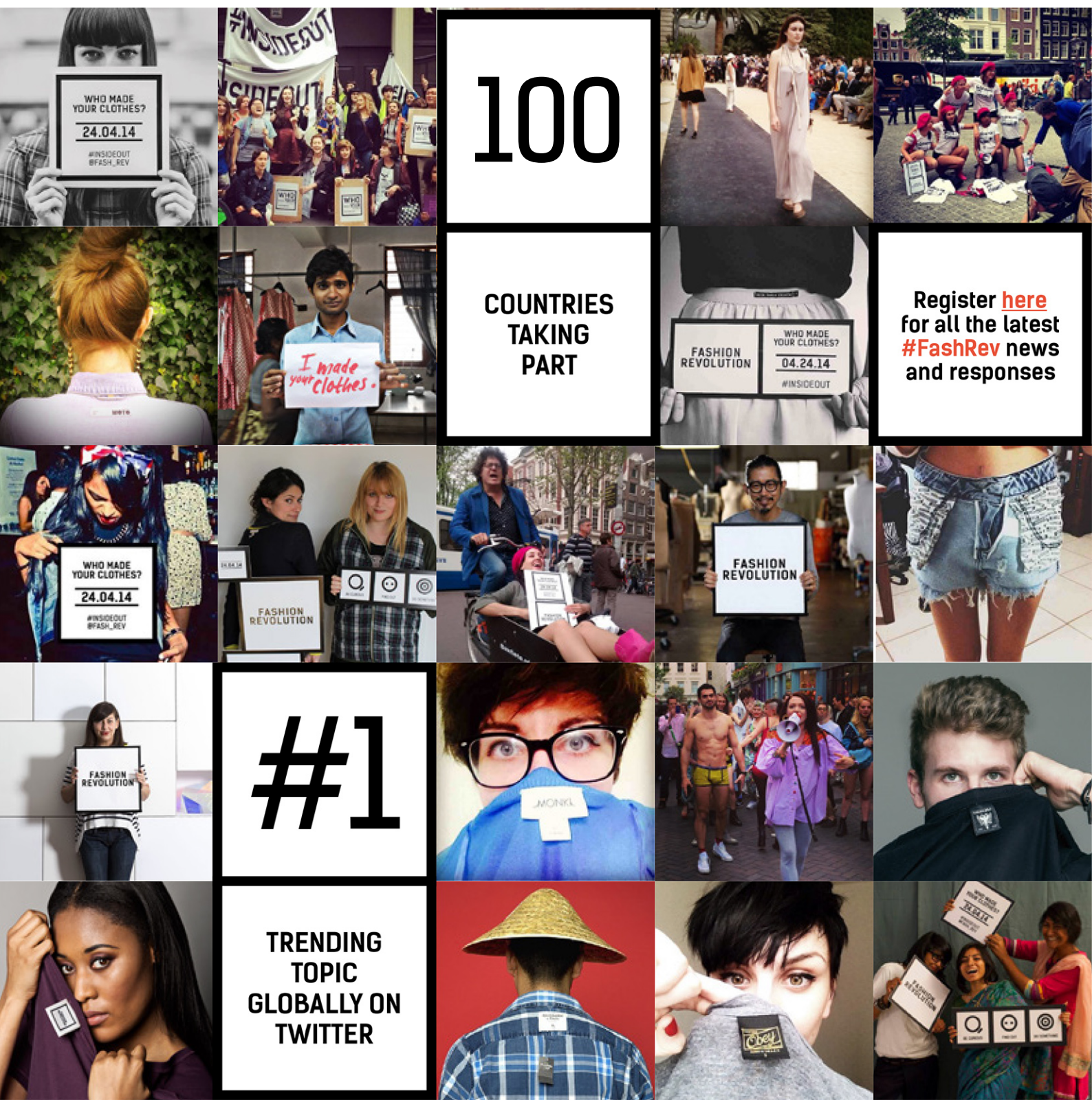
Bangladeshissa romahti huhtikuussa 2013 Rana Plaza –niminen ostoskeskus, jonka yläkerroksissa oli vaatetehtaita. Hatara rakennus oli edellisenä päivänä määrätty evakuoitavaksi, mutta ompelijat oli tilausten myöhästymisen pelossa pakotettu töihin. Seurauksena oli vaateteollisuuden historian suurin tehdasonnettomuus: 1133 ihmistä kuoli ja yli 2500 loukkaantui.

Vaatevallankumous (Fashion Revolution) on kansainvälinen kampanja, jonka tavoitteena on tehdä vaateteollisuudesta vastuullisempaa. Kampanjaviikko järjestetään joka vuosi huhtikuussa Rana Plazan romahtamisen vuosipäivän (24.4.) aikoihin.

Myös koulut ja yksittäiset luokat voivat osallistua Vaatevallankumous-kampanjaan. Tähän materiaaliin on koottu ehdotuksia siitä, miten aihepiiriä voi käsitellä eri oppi- tunneilla kaikenikäisten oppilaiden kanssa.

Isolla kampanjalla on vaikutusta

Vaatevallankumous järjestetään yhtä aikaa yli 100 eri maassa. Vuonna 2017 siihen osallistui yli 2 miljoonaa ihmistä, ja vaateyritykset saivat yli 110 000 #whomademyclothes-kysymystä. Vaikuttaminen on tärkeää ja näin monen ihmisen äänellä on merkitystä. Tulkaa tekin mukaan!



100

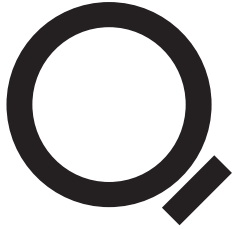
COUNTRIES
TAKING
PART

Register [here](#)
for all the latest
#FashionRev news
and responses

#1

TRENDING
TOPIC
GLOBALLY ON
TWITTER

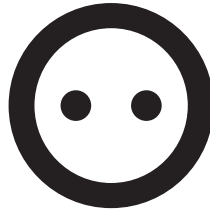
Vaatevallankumouksen teemat



OLE UTELIAS!

Kuka on tehnyt minun vaatteeni? Kun Rana Plaza romahti vuonna 2013, ihmiset joka puolella maailmaa järkyttyivät ja heräsivät miettimään, kuka, missä ja millaisissa oloissa meidän vaatteemme tehdään.

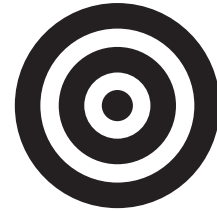
Tämän materiaalin Ole utelias -tehtävät sopivat kaikenikäisille. Ne innostavat miettimään vaatteiden alkuperää: missä ja miten vaatteita valmistetaan. Ne kannustavat myös pohtimaan vaatteiden ostamista: kuinka paljon vaatteita tarvitsemme, ostammeko joskus vaatteita turhaan? Se, miten syvälle vaatteiden alkuperään sukelletaan, riippuu osallistujien iästä ja käytettävissä olevasta ajasta.



OTA SELVÄÄ!

Vaateteollisuus linkittyy moniin opetussuunnitelman sisältöihin kuten kestävään kehitykseen. Siihen liittyy isoja teemoja ja ilmiöitä kuten globalisaatio, työntekijöiden oikeudet, yritysvastuu, kemikaalien käyttö, vesipula ja ilmastonmuutos.

Tämän materiaalin Ota selvää -tehtävät sopivat yläkouluikäisille. Tavoitteena on selvittää, mitä yritykset kertovat vaatteiden alkuperästä ja valmistusolosuhteista. Tehtävissä innostetaan oppilaita oma-aloitteiseen tiedonhakuun sekä rohkaistaan heitä suhtautumaan uteliaan kriittisesti ympäröivään maailmaan ja yhteiskuntaan. Tehtävissä voidaan pohtia myös vaatteiden hintaa ja hinnanmuodostusta, vaatteiden ympäristövaikutuksia ja elinkaarta.



TEE JOTAIN!

Osallistu ja vaikuta! Vaatevallankumousta vietetään joka vuosi 24. huhtikuuta. Kampanjan tavoitteena on saada sadat tuhannet ihmiset eri puolilla maailmaa osallistumaan ja näyttämään vaateteollisuudelle, että haluamme vastuullisempaa tuotantoa.

Tee jotain -tehtävät antavat vinkkejä hauskoista tavoista osallistua ja tempauksista, joita Vaatevallankumous-päivänä voi järjestää. Nämä tempaukset sopivat koulujen lisäksi myös harrasteryhmille, järjestöille, kaveriporukoille ja seurakunnille.

Kerro omasta tempauksestasi Suomen Vaatevallankumous-tiimille lähettämällä sähköpostia osoitteeseen info@vaatevallankumous.fi. Kokoamme kaikki Vaatevallankumoustapah- tumat listaksi nettisivullemme www.fashionrevolution.org/country/finland/.

Miten voin osallistua?

Kuka tahansa voi osallistua Vaatevallankumoukseen. Kampanjan varsinainen ydin ovat sosiaalisessa mediassa jaettavat kuvat.

Pue valitsemasi vaate päälle nurinpäin, ota vaatteesta kuva ja jaa se sosiaalisen median kanavissa hashtagilla #Whomademyclothes ja #Vaatevallankumous. Nurinpäin oleva vaate paljastaa tietoja vaatteiden alkuperästä – vai paljastaako?

Kuvan voi lähettää myös vaatteiden valmistaneelle yritykselle ja kysyä heiltä suoraan, kuka vaatteiden on tehnyt. Tämä aktivoi alan toimijoita parempaan tiedonvälitykseen ja toiminnan läpinäkyvyyteen.

Vaatevallankumous kouluissa

Vaatevallankumouksen voi tehdä myös oppitunneilla. Parhaimmillaan se tarjoaa oppilaille heidän omasta kokemusmaailmastaan lähtevän, oppiainerajat ylittävän ja digitaalisia viestintäympäristöjä hyödyntävän oppimiskokemuksen.

Koulut voivat osallistua Vaatevallankumoukseen käsittelemällä aihetta oppitunneilla ja järjestämällä erilaisia tapahtumia: vaatteiden korjaustyöpajoja, keskustelutilaisuuksia, teemapäiviä, valokuva- ja vaatenäyttelyitä tai vaikkapa vaatteidenvaihtotapahtuman.

Vaatevallankumoukseen osallistuminen tukee uuden opetussuunnitelman painottamaa oppiaineysteistyötä sekä seuraavia laaja-alaisen osaamisen tavoitteita: L7: Osallistuminen, vaikuttaminen ja kestävä tulevaisuuden rakentaminen, L2: Kulttuurinen osaaminen, vuorovaikutus ja ilmaisu sekä L4: Monilukutaito.

ERI OPPIAINEIDEN NÄKÖKULMIA VAATEVALLANKUMOUKSEEN

Vuosiluokat 7–9 ja lukio

Tekstiilityö

Vaatteen suunnittelun ja valmistamisen prosessi historiassa ja teollisuudessa, kuitumateriaalit ja niiden käyttö. Muoti ja sen merkitys, kestävä käsityö ja kestävä muoti. Vaatteen huollon ja uudelleenkäytön mahdollisuudet ja niissä tarvittavat taidot.

Kotitalous

Harkitseva, vastuullinen kuluttajuus ja kuluttajuuden ympäristövaikutukset. Vaatehuollon taidot ja vastuullisuus. Tekstiilijäte. Pesussa käytettävät kemikaalit kotona, tekstiilimateriaalien kestävyys.

Historia ja yhteiskuntaoppi

Teollinen vallankumous, kolonialismi, globaalin talouden synty, vaateteollisuuden historia Suomessa, kulutusyhteiskunnan synty, yhteiskunnallinen vaikuttaminen, kansainväliset sopimukset (ILO, Ruggien periaatteet), yritys-vastuu, vastuullinen kuluttaminen, kansalaisvaikuttaminen, kampanjointi, kansainvälinen talous, vaikuttaminen sosiaalisen median kautta.

Biologia ja maantieto

Ekosysteemin toiminta, kuitukasvit, teollisuuden ja maanviljelyn ympäristövaikutukset, luonnonvarat ja niiden jakautuminen maapallolla, ilmastonäkökulma.

Kemia ja fysiikka

Tekstiili- ja vaateteollisuudessa käytettävät kemikaalit, kuitujen viljelyssä käytettävät kemikaalit, tekstiilien valmistuksessa käytettävät kemikaalit, niiden valmistaminen ja vaikutukset ympäristöön. Pesussa käytettävät kemikaalit kotona, tekstiilimateriaalien kestävyys.

Kuvataide

Kuvallinen viestintä ja vaikuttaminen, näyttely- ja esitystilasuunnittelu, kuvallinen viestintä mediassa.

Uskonto ja elämäntutkimustieto

Ihmisoikeudet, ihmisarvo, ihmisoikeus- ja ympäristöetiikka, arvot. Ihmisen ja luonnon suhde. Tulevaisuudentutkimuksen näkökulma.

Sosiaalisen median käytöstä

Suurin osa oppilaista käyttää sosiaalista mediaa vapaa-aikanaan. Vaatevallankumoukseen osallistuminen on tilaisuus pohtia hyviä some-tapoja luokan kesken ja se voi toimia myös mediakasvatuksen virikkeenä.

Miten opettaja näkyy somessa, ja mihin hän osallistuu siellä? Opettajalla voi olla työnsä osana oma some-tili.

Sekä Facebook, Instagram ja Twitter myöntävät tilejä vain yli 13-vuotiaille. Luokan omaa FB-tiliä tai blogia voidaan käyttää myös.

Oppilaiden kuvien julkaisemiseen verkossa täytyy olla suostumus. Selvittääkää ajoissa suunniteltujen kuvien luonne ja julkaisuluvat. Kuvat voi ottaa niinkin, että oppilaan kasvoja ei näy, jos hän niin tahtoo. Oppilaita ei tarvitse tunnistaa kuvista.

Oma vaatteeni -piirrosten julkaisu sopii hyvin silloin, kun oppilas ei halua itseään kuvattavan eikä kuvaa julkaisutavan.

LISÄTIETOJA

Tykkää tästä! Opettajan ammatti-etiikka sosiaalisen median ajassa. Niemi, Hannele ja Sarras, Riitta, toim. PS-Kustannus, 2012.

Mannerheimin Lastensuojeluliiton Lapset ja Media -sivusto
<https://www.mll.fi/vanhemmille/tietoa-lapsiperheen-elamasta/lapset-ja-media/>

Facebookin ohjeita vanhemmille ja opettajille
<https://www.facebook.com/help/441374602560317>

Opeblogi: Facebook ja 13v. Ikäraja
<http://opeblogi.blogspot.fi/2012/03/facebook-ja-13-v-ikaraja.html>

Käyttöehdot suosituimpiin sosiaalisen median palveluihin – TVT-portaali
<http://tvt.tampereenseutu.fi/ohjeetjaideat/ohjeistukset/kayttoehdot-suosituimpiin-sosiaa/>

Tehtävä 1

Ole utelias!

Mitä vaatteeni kertoo?

Tässä tehtävässä pohditään vaatteiden ostamista ja käyttöä sekä vaatteisiin kiintymistä. Lisäksi arvioidaan vaatteiden tuotantoketjua, materiaaleja ja niihin käytettyjä luonnonvaroja.

Ikäryhmä

Sovelletusti alakouluissa, vuosiluokat 7–9 ja lukio

Tarvikkeet

Värikyniä, paperia, kamera, tietokone tai tabletti, älypuhelin

Työpohjat

Mitä vaatteeni kertoo? (työpohja 1)
Missä vaatteeni on tehty? (työpohja 2)

Työaika

1 oppitunti

- Pyydä oppilaita pukemaan päälle oma lempivaate nurinpäin.
- Keskustelkaa, miksi kukin on valinnut päällensä juuri kyseisen vaateen. Miksi se on niin mieluinen? Milloin sitä ei voi enää käyttää? Mitä sille sitten tehdään? Milloin vaate on ostettu? Kuinka usein vaatteita tarvitsee ostaa?
- Tutkikaa vaatteiden tuotelappuja. Missä maassa vaate on tehty? Mitä materiaalia se on? Mistä tämä materiaali valmistetaan?
- Pohtikaa, missä maissa tehdään eniten vaatteita. Miksi? Millaista työtä vaateen valmistaminen on? Millaista elämää ompelijat elävät?
- Keskustelkaa siitä, mitä vaatteilla voi kertoa. Mitä on muoti? Entä tyyli?
- Alakoululaiset: piirtäkää päällänne oleva vaate paperille ja kertokaa siitä tarvittavat tiedot (**työpohja 1**). Sijoittakaa vaatteiden valmistusmaat karttaan (**työpohja 2**)
- Yläkoululaiset: ottakaa luokasta yhteiskuva, jossa kaikilla vaate päällä nurinpäin. Jakakaa kuva Twitterissä, Instagramissa ja Facebookissa hashtagein #Whomademyclothes ja #Vaatevallankumous. Tägätkää kuvaan mielellään myös Vaatevallankumouksen Suomen-tiimi, niin tiedämme osallistumisestanne: Twitter: @Fash_Rev_Finl ja Instagram: @vaatevallankumous.

Tehtävä 2

Ota selvää!

Kuka vaatteeni on tehnyt?

Tässä tehtävässä arvioidaan vaatteiden tuotantoketjua, materiaaleja ja niihin käytettyjä luonnonvaroja.

Ikäryhmä

Sovelletusti vuosiluokat 6–9 ja lukio

Tarvikkeet

Värikyniä, paperia, kamera, tietokone tai tabletti, älypuhelin

Työpohja

Viesti vaateen valmistajalle (työpohja 3)

Työaika

1 oppitunti

- Pyydä oppilaita pukemaan päälle oma lempivaate nurinpäin.
- Tutkikaa vaatteiden tuotemerkintöjä. Löytyykö vaatteesta valmistajan nimi? Saman yrityksen vaatteisiin pukeutuneet voivat jatkaa tehtävää ryhmässä.
- Etsikää valmistajan verkkosivut ja tutustukaa niiden sisältöön. Millaista tietoa yritys antaa valmistusmaasta ja valmistusolosuhteista? Löytyykö sivuilta eettistä ohjeistoa, Code of Conductia? Entä yrityksen käyttämiä tehtaita?
- Jos verkkosivujen tiedot eivät tunnu riittävältä, lähettäkää yritykselle viesti. Viestin suunnittelussa voitte käyttää apuna työpohjaa numero 3. Viestin voi lähettää myös sosiaalisessa mediassa kuvan kanssa käyttäen hashtagia #Whomademyclothes ja #Vaatevallankumous.
- Keskustelkaa keräämistänne tiedoista ja saamistanne vastauksista. Vertailkaa eri yritysten toimintatapoja ja tietojen saatavuutta. Pohtikaa, miksi on tärkeää tietää missä ja miten vaate valmistetaan.
- Voitte myös käydä yhdessä läpi lempivaatteiden materiaalit. Mitä materiaalia löytyy eniten? Millaisia ympäristövaikutuksia sen tuotannolla on?
- Miettikää vaateen ostajan osuutta vaateen ympäristöjalanjäljen synnyssä. Pohtikaa, millaisista vaiheista vaateen elinkaari rakentuu.
- Pohtikaa, mistä vaateen hinta muodostuu. Tutustukaa eettisiin ja ekologisiin sertifikaatteihin ja merkkeihin. Mistä tietää, että vaate on eettinen tai ekologinen? Mitä eroa eettisyydellä ja ekologisuudella on?

Tehtävä 3

Tee jotain!

Vaatteen elämä

Tässä tehtävässä opetellaan tunnistamaan erilaisia materiaaleja. Lisäksi pohditaan kierrätettyjen vaatteiden uudelleenkäyttöä.

Ikäryhmä

Sovelletusti vuosiluokat 6–9 ja lukio

Tarvikkeet

Runsaasti erilaisia käytettyjä vaatteita

Työaika

1 oppitunti

- Haetaan luokkaan säkillinen kierrätyskeskuksen tai kirpputorin ilmaisvaatteita tai tuodaan kotoa käytöstä poistettuja vaatteita.
- Pohditaan yhdessä, mistä kaikesta tekstiilijäte voi koostua. Millaisia vaatteita ja tekstiilejä kirpputoreilla kiertää?
- Poimitaan kierrätyskististä jonkin vaate ja mietitään, voisiko sen jotenkin huoltaa, korjata tai tuunata. Löytyisikö sille joku ihan uusi käyttötarkoitus? Käydään pohdinnat ja suunnitelmat läpi yhdessä.
- Pohditaan omia vaatehuoltotaitoja. Miten minä säilytän vaatteeni? Miten puhdistan ne? Pitääkö kerran käytetty vaate aina pestä?
- Mietitään myös omia kulutustottumuksia ja mieltymyksiä vaatteisiin liittyen. Millainen on hyvä vaate?
- Vaatteiden huoltoa, korjaamista ja tuunaamista voidaan jatkaa esimerkiksi kotitalouden ja tekstiilityön tunneilla, kotona, kerhossa tai erityisessä Vaatekorjaamossa (ks. tehtävä 4).

Tehtävä 4

Tee jotain!

Vaatehuoltamo

Tämän tehtävän tarkoitus on rohkaista osallistujia huoltamaan ja korjaamaan itselleen tärkeitä vaatteita ja jatkamaan siten niiden käyttöikä.

Ikäryhmä

Sovelletusti vuosiluokat 6–9 ja lukio

Tarvikkeet

Neuloja, lankoja, nappeja, tilkkuja, ompelukone, vaateharja, teippirulla, nyppykone, parsintasieni tai tennis-pallo, kirjontalankoja, huovutusvilla, huovutusneuloja, tekstiililiimaa

Työaika

Pari tuntia

- Pyydä oppilaita tuomaan kouluun vaate, joka tarvitsee korjausta. Tämä voi olla esimerkiksi nyppyinen neule, nappinsa kadottanut paita, polvesta revenneet farkut tai sukka/sukkahousut.
- Suunnitelkaa huolto- ja korjauspisteet etukäteen, jotta tekeminen sujuisi mahdollisimman joustavasti.
- Voitte keskustella tekemisestä eli jakaa kokemuksia. Miten nappi asettuu paikoilleen? Onko parsiminen vaikeaa? Miltä huolletun neuleen käyttöönotto tuntuu? Voisiko farkut paikata jollain vähän erikoisemmalla tavalla?
- Hakekaa tarvittaessa inspiraatiota tekemiseen käsityökirjoista tai netistä.

Tehtävä 5

Tee jotain!

Vaatteidenvaihtobileet

Vaatteidenvaihtobileisiin tuodaan ne vaatteet, joita ei jostain syystä itse käytetä, mutta joista voisi olla iloa jollekin toiselle.

Ikäryhmä

Oppilaat, opettajat, vanhemmat

Tarvikkeet

Erilaisia vaatteita, pöytiä, vaaterekkejä, henkareita

Työaika

Pari tuntia

- Vaatteidenvaihtobileisiin tuodaan ainoastaan **puhtaita** vaatteita, kenkiä, koruja ja asusteita.
- Yhden henkilön tuoman tavaran enimmäismäärä kannattaa sopia etukäteen, ettei biletila lopu kesken.
- Sopikaa etukäteen myös se, miten vaatteita valitaan. Jokainen osallistuja voi esimerkiksi valita yhden vaateen per valintakierros.
- Bileille kannattaa varata tarpeeksi tilaa, jotta vaatteet saadaan kauniisti esille. Rekit, henkarit ja pöydät helpottavat vaatteiden esillepanoa.
- Järjestäkää vaatteilla myös jonkinlainen sovitustila. Sovituksella varmistetaan omistajaa vaihtavan vaateen istuvuus.
- Bileisiin voi järjestää myös käsityötarvikkeita ja työkaluja, jos vaatteita halutaan korjata, muokata tai tuunata bileiden aikana.
- Päätäkää etukäteen, mitä tapahtuu bileistä yli jääneille vaatteille. Kuka vie ne kierrätykseen ja miten?

Työpohja 1

Mitä vaatteeni kertoo?

Nimi: Ikä:

Piirrä tähän kuva paidastasi, hupparistasi, takistasi tai muusta lempivaatteestasi.
Vastaa sitten kuvan alla oleviin kysymyksiin.



Miksi pidän juuri
tämästä vaatteesta?

Missä maassa vaate
on tehty?

Mistä materiaalista
vaate on tehty?

Mitä haluaisin tietää
ihmisestä, joka vaat-
teen on tehnyt?

Työpohja 2

Missä vaatteeni on tehty?

Katso vaatteidesi tuotelapuista, missä maissa ne on tehty.

Väritä maat ohjeiseen karttaan ja piirrä niistä viivat Suomeen. Kirjoita viivoille oma nimesi ja vaateen nimi.

Vertaile karttaasi muiden oppilaiden karttoihin. Voit merkitä omaan karttaasi myös luokkakaveriidesi vaatteiden valmistusmaita. Tulevatko vaatteenne samalta suunnalta maapalloa?



Työpohja 3

Viesti vaatteen valmistajalle

Tutki omia vaatteitasi ja lähetä sähköposti niiden valmistajalle (vaatemerkki tai -yritys). Käytä näitä teemoja hyväksi viestin suunnittelussa.

Etsi suosikkivaatteestasi vaatteen merkki ja sen valmistanut yritys.

Tutki vaatteen tuotelappua: kerrotaanko siinä vaatteen valmistusmaa ja/tai materiaali, josta vaate on tehty?

Löydätkö vaatteen tuotelapusta tai netistä tietoa siitä, miten vaatteesi valmistanut yritys määrittelee oman vastuullisuutensa? Mitä ympäristö- ja sosiaalisen vastuun periaatteita se käyttää vaatteiden valmistuksessa? Käyttääkö yritys/vaatemerkki jotain sertifikaattia tai kuuluuko se johonkin järjestelmään, joka valvoo vastuun noudattamista?

Keskustelkaa ryhmässä, miksi olisi tärkeää, että tietäisimme enemmän siitä, miten vaatteemme on valmistettu ja kuka ne on tehnyt. Miettikää vaatteiden tekijöitä ja sitä, millaisia ympäristövaikutuksia vaatteiden valmistamisella on.

Keskustelkaa ryhmässä, kuka on vastuussa siitä, millaisia vaatteita me käytämme ja meille myydään kaupoissa: vaatteen valmistanut yritys, vaatteen ostaja/käyttäjä vai joku muu?

Keskustelkaa ryhmässä siitä, mitä haluaisitte kysyä vaatteen valmistaneelta yritykseltä vaatteen valmistusoloista. Kysymykset voivat olla esimerkiksi seuraavanlaisia:

- Kuka vaatteeni on ommellut?
- Miten varmistatte, että työntekijöitä kohdellaan hyvin ja että heille maksetaan kunnon palkka?
- Tiedättekö, mistä vaatteissanne käytetty kangas tulee?
- Miten pidätte huolta siitä, ettei vaatteidenne valmistus ole haitallista ympäristölle?

Lisätietoja

HYÖDYLLISIÄ LINKKEJÄ

Fashion Revolution International <http://fashionrevolution.org>

Fashion Revolution Suomi <http://fashionrevolution.org/country/finland>

Fashion Revolution UK for teachers <http://fashionrevolution.org/resources/education/>

Puhtaat vaatteet <https://www.facebook.com/puhtaatvaatteet/>

Vihreät vaatteet <http://www.vihreatvaatteet.com/>

Vastuullisia vaatteita? Ihmisoikeudet suomalaisten vaateyritysten tuotantoketjuissa.

Härrä, Anna ja Moilala Outi, Eettisen kaupan puolesta ry, 2014

<https://bit.ly/2CGMFH7>

Greenpeace Detox – eroon myrkyistä

<http://www.greenpeace.org/archive-finland/fi/kampanjat/myrkyt/#tab=1>

T-paidan tarina: NPR, Planet Money makes a t-shirt

<https://www.youtube.com/watch?v=r2Zod7Sd3rQ&list=PLp-wXwmbv3z8aAJrhyttiQPMiKy0WVJym>

Kenellä on vastuu vaatteiden eettisyydestä? Uusimaa, 16.9.2014

<http://www.uusimaa.fi/artikkeli/238141-kenella-on-vastuu-vaatteiden-eettisyydesta>

DOKUMENTTEJA

Tämä elämä. Ohjelma puuvillatehtaan naisista.

Ohj. Inkeri Hämäläinen, Olavi Puusaari, 1965.

http://yle.fi/elavaarkisto/artikkelit/kutomakoneiden_jyskeessa_20886.html#media=20892

Made in Bangladesh. Al Jazeera English, Fault Lines.

Dokumentti Bangladeshin vaateteollisuuden toimijoista, tapauksena Walmart.

https://www.youtube.com/watch?v=4dQGI_lswYY

Tangled Thread. Ohj. Sara Ziff, 2014.

Dokumentti vaateteollisuuden toimijoista Bangladeshissa ja Accord-sopimuksesta.

<https://vimeo.com/92582309>

Our Fashion Year. The Ladydrawers.

Dokumentaarisia sarjakuvia. Naiset vaateteollisuudessa.

<http://www.truth-out.org/news/item/22896-thin-line-between-garment-sex-work>

Udita (Arise). Dokumentti Bangladeshin tekstiilityöläisnaisista.

https://www.youtube.com/watch?v=g_tuvBHR6WU&index=24&list=WL&t=1s

Kiitos <3

**Kiitos kun autat nuoria osallistumaan
Vaatevallankumoukseen!
Yhdessä pystymme vaikuttamaan
paljon enemmän kuin yksin.**

Muistathan kertoa myös Vaatevallankumouksen
Suomen-tiimille, että osallistutte kampanjaan.
Lähetä meille tieto meilitse: info@vaatevallankumous.fi.

FB facebook.com/vaatevallankumous
Twitter @Fash_Rev_Finl
Instagram @vaatevallankumous