

**FASHION  
REVOLUTION**

#VAATEVALLANKUMOUS  
#WHOMADEMYCLOTHES  
#FASHIONREVOLUTION

**Who  
made  
my  
clothes?**

**TEHDÄÄN**

**VAATETEOLLISUUDESTA**

**VASTUULLISEMPAA**

**YHDESSÄ!**

## Mikä Vaatevallankumous?



Bangladeshissa romahti 24.4.2013 Rana Plaza –niminen rakennus. Sen ylimmissä kerroksissa toimi useita vaate tehtaita, jotka valmistivat vaatteita länsimaiden markkinoille. Rakennus oli määrätty evakuoitavaksi, mutta töitä jatkettiin siitä huolimatta. Seurauksena tapahtui vaate teollisuuden historian suurin tehdasonnettomuus: yli 1130 ihmistä kuoli ja noin 2500 loukkaantui.

Vaatevallankumous (Fashion Revolution) syntyi vuoden 2014 huhtikuussa, vuosi Rana Plazan onnettomuuden jälkeen. Se kasvoi nopeasti maailmanlaajuisesti liikkeeksi: vuonna 2018 kampanjan aikana järjestettiin 1100 tapahtumaa lähes 50 maassa ja kampanjan tavoitti sosiaalisessa mediassa 275 miljoonaa ihmistä. Kampanjan tavoitteena on tehdä vaate teollisuudesta vastuullisempaa ja ehkäistä Rana Plazan kaltaisten onnettomuuksien synty.

## Tekijä esiin!

Rana Plazan tapaus osoitti hirvittävällä tavalla, miten huonosti globaalin vaate teollisuuden asiat tänä päivänä ovat. Toimintatavat ovat vahingollisia sekä työntekijöille että ympäristölle ja kiire voi maksaa ihmishenkiä. Tarvitaan muutos, mutta miten?

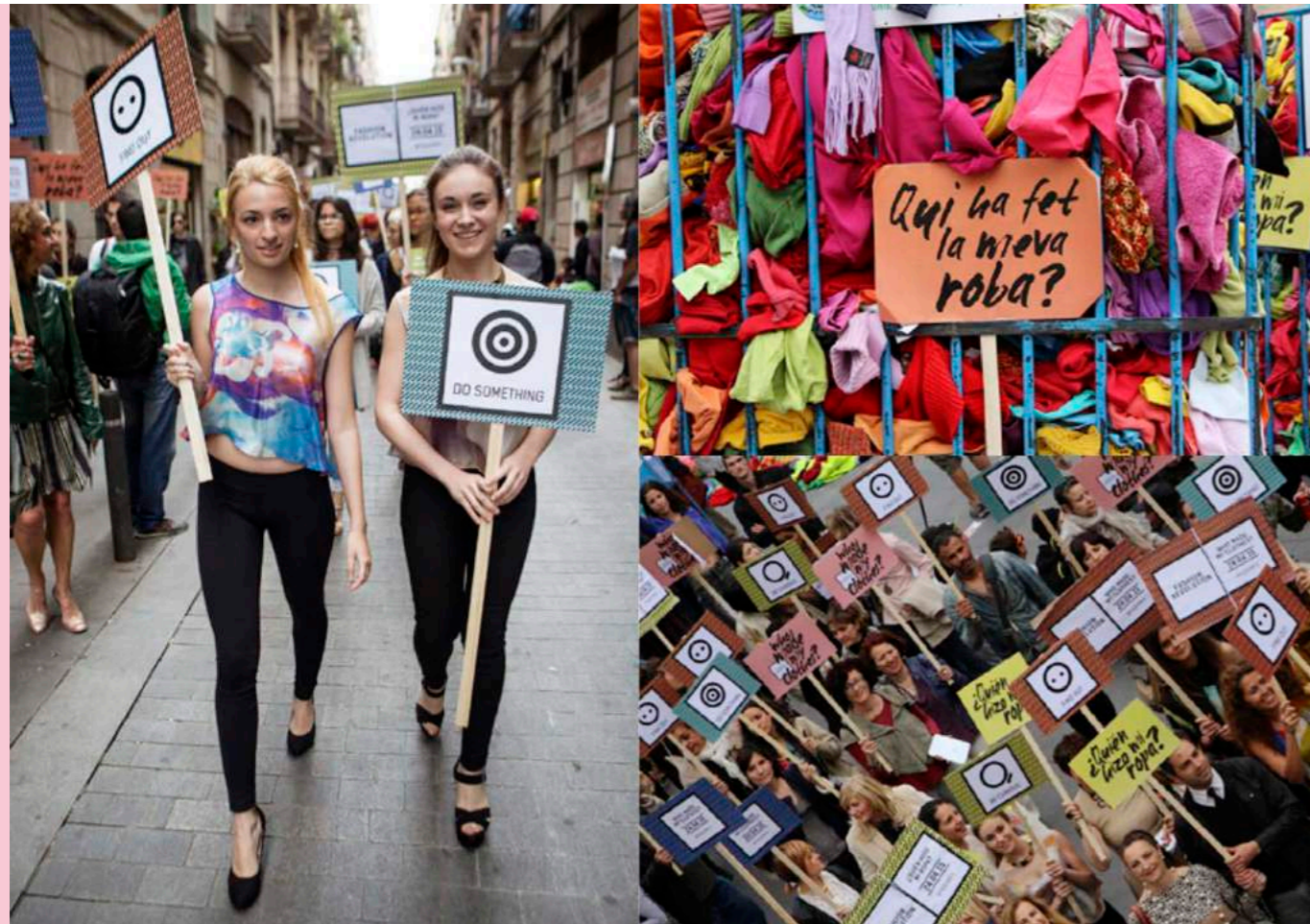
Kaikkein tärkeintä on vastuullisuus ja läpinäkyvyys. Vaatteen ompelee aina ihminen, itseksensä ompelevaa konetta ei ole. Tällä ihmisellä on oikeus turvalliseen työympäristöön ja hyvään elämään. Yhdessä saamme äänemme kuuluviin ja voimme vaatia parempaa. Siksi me kysymme Vaatevallankumous-kampanjassa: **kuka minun vaatteeni on tehnyt?**



## Keitä me olemme

Me vaatevallankumoukselliset olemme suunnittelijoita, tutkijoita, toimittajia, yrittäjiä, myyjiä, vaatevalmistajia, raaka-ainetuottajia, markkinoinnin tekijöitä, käsityöläisiä ja muodin ystäviä. Otamme osaa vaatetuotannon eri vaiheisiin, mutta olemme myös vaatteiden käyttäjiä. Olemme ihan tavallisia ihmisiä ja meitä on valtava määrä ympäri maailmaa. Ja me tarvitsemme sinut mukaan muutokseen!

Uskomme vaateollisuuteen, joka arvostaa ympäristöä ja työntekijöitä yhtä paljon kuin talouskasvua ja kannattavuutta. Uskomme, että koko valmistusketjun lävistävä yhteistyö raaka-ainetuotannosta käyttäjään on ainoa tapa muuttaa koko koneiston toimintaa. Vaateollisuuden muutos vaatii meidän kaikkien panosta.



## Mihin me panostamme

### IHMISOIKEUDET

Miljoonat ihmiset tekevät töitä vaateollisuudessa. Meidän mielestämme kaikkien heidän pitää saada työstään elämiseen riittävää palkkaa.

Pakkotyö, lapsityövoiman käyttö, seksuaalinen häirintä ja vaaralliset työolot ovat arkipäivää ihmisille, jotka tekevät meidän vaatteemme. Huonot palkat ja alituiset ylityöt heikentävät heidän mahdollisuuttaan päästä pois köyhyydestä. Esim. Bangladeshissa maan laillinen minimipalkka kattaa vain murto-osan elämisen kustannuksista.

### YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Vaateollisuus käyttää paljon vettä, energiaa ja maa-alaa. Pyrimme löytämään yhdessä uusia keinoja valmistaa vaatteita ympäristöä kunnioittaen.

Vaatteidemme valmistukseen käytetään paljon kemikaaleja, joista osa saastuttaa vesistöjä ja pohjavesiä myrkyllisyydellään. Myös me vaatteiden käyttäjät lisäämme ympäristön kuormaa heittäessämme vaatteita pois – joskus ainoastaan parin käyttökerran jälkeen.

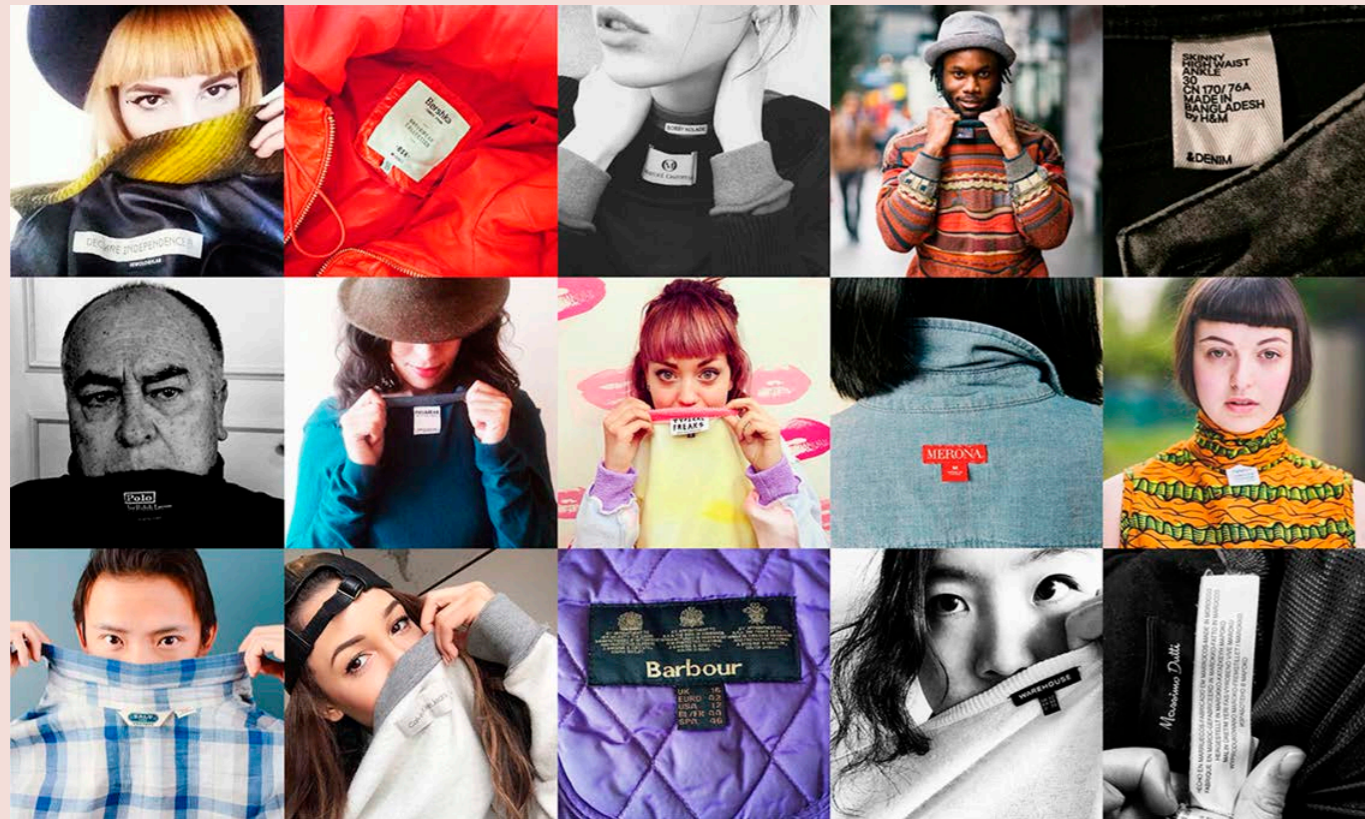
### OMA AJATTELUTAPAMME

Jos haluamme saada aikaan positiivisen muutoksen, meidän täytyy muuttaa myös omaa ajattelutapaamme.

Meidän pitää miettiä tarkemmin sitä, kuinka paljon vaatteita me tarvitsemme, ja hillitä shoppailuhimoamme. Meidän pitää rakastaa vaatteitamme enemmän ja pitää niistä parempaa huolta.

## Selfiet – kampanjan ydintyökalu

Vaatevallankumous on käynnissä koko vuoden, mutta tärkein kampanjaviikko on huhtikuussa, Rana Plazan onnettomuuden vuosipäivän yhteydessä. Silloin ihmiset ympäri maailman lähettävät vaatemerkeilleen kysymyksen **#whomademyclothes**. Vaatevalmistajat vastaavat merkinnällä **#imadeyourclothes** ja näyttävät kuvia vaatteiden tekijöistä.

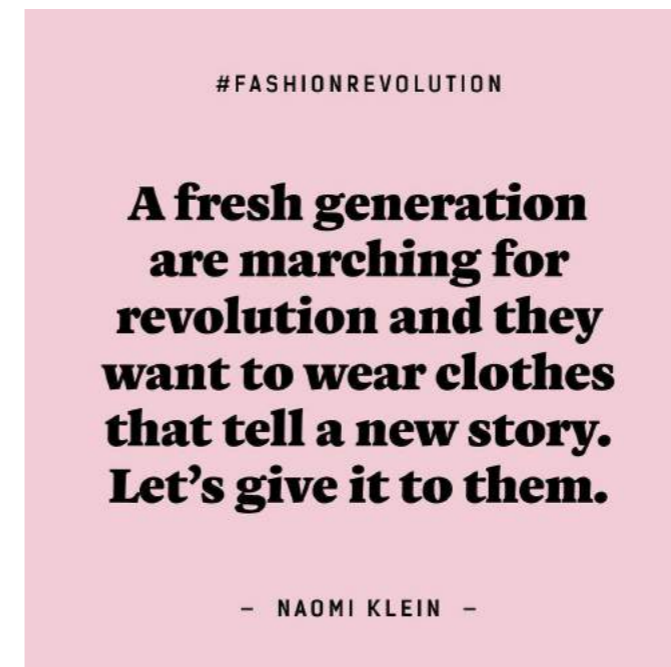


### TEE NÄIN

1. Pue valitsemasi vaate päälle nurinpäin.
2. Ota itsestäsi kuva, jossa näkyy vaateen tuotelappu. Voit myös ottaa kuvan pelkästä tuotelapusta tai itsestäsi Who Made My Clothes -kyllin kanssa.
3. Jaa kuva sosiaalisessa mediassa ja käytä aihetunnisteita **#whomademyclothes**, **#FashionRevolution** ja **#Vaatevallankumous**. Lisää mukaan myös vaatemerkkisi tilin tunnus, esimerkiksi **@hmsuomi** tai **@marimekkoglobal**, niin vaatemerkkikin saa kuvasi ja kysymyksesi. Postaus voi olla esimerkiksi tällainen: Tämä paita on suosikkivaatteeni, mutta **#whomademyclothes @hmsuomi?** **#FashionRevolution #Vaatevallankumous**
4. Voit myös lähettää vaateen valmistaneelle yritykselle sähköpostia ja kysyä siinä, missä heidän vaatteensa valmistetaan. Julkaise vastaus sosiaalisessa mediassa ja ole näin mukana jakamassa tietoa vaatevalmistajien toimintatavoista.

## Infograafit ja sitaatit

Vaatevallankumouksen ja kansainvälisen Fashion Revolutionin sosiaalisten medioiden kanavilta voit käydä lataamassa valmiita infograafeja. Ne toimivat kampanjan iskulauseina ja niillä täytetään somekanavat erityisesti kampanjaviikon aikana. Valitse omasi ja anna viestisi näkyä ja kuulua!



## Osallistu yksin ja yhdessä

Voit osallistua Vaatevallankumoukseen myös monella muulla tavalla. Tässä muutamia vinkkejä meiltä ja maailmalta.



### KERRO LEMPIVAATTEESTASI

Onko mummisi vanha takki rakkain aarteesi? Entä se ihana Lontoon-matkan kirpparilöytö? Ota kuva lempivaatteestasi ja jaa sen tarina sosiaalisessa mediassa Vaatevallankumous-viikolla. Innosta myös seuraajiasi jakamaan oma tarinansa. Se voi olla esim. Instagram-kuva, Youtube-video tai blogaus. Jaamme ihanimmat tarinat Vaatevallankumouksen Instagram-tilillä @vaatevallankumous.



### INNOSTA TYÖKAVERIT YHTEISKUVAAN

Haasta työkaverit, oma koulusi tai vaikka futisjoukkueesi mukaan! Pukekaa kaikki yksi vaate nurinpäin ja ottakaa yhteiskuva **Who made my clothes** -kyllin kera. Jakakaa kuva Facebookissa, Twitterissä tai Instagramissa ja näyttäkää, että tekin olette mukana tekemässä Vaatevallankumousta. Meitä on yhteensä satoja tuhansia!



### JÄRJESTÄ TAPAHTUMA

Joka vuosi kymmenet suomalaiset innostuvat järjestämään oman tapahtumansa kampanjaviikon aikana. Se voi olla esim. vaateidenvaihtotapahtuma tai vaikka vaatehuoltoasema, jossa korjataan rikkiäisiä vaatteita. Seurakunnat, nuorisotilat ja vastaavat voivat myös järjestää tapahtumia, ja ottaa illan ohjelmaan ideoita **koulumateriaalistamme**.

Jos järjestät kaikille avoimen tapahtuman, niin lähetä siitä tieto Suomen kampanjatiimille (tapahtumat.vaatevallankumous@gmail.com) ja lisäämme sen **tapahtumakalenteriimme**.



### RYHDY OPISKELIJÄHETILÄKSI

Myös monet yliopistot ja muut oppilaitokset ovat jo mukana kampanjassa. Joko teidän koulussanne on Vaatevallankumous-tiimi? Jos ei, niin perusta sellainen! Ole oman opiskelupaikkasi **Opiskelijähettiläs** ja innosta muita mukaan. Voit järjestää esimerkiksi paneelikeskustelun, muotinäytöksen, flash mobin tai **#whomademyclothes** -valokuvausession.

Ilmoittaudu Suomen-kampanjatiimille, niin saat meiltä lisätietoa ja taustatukea: [info@vaatevallankumous.fi](mailto:info@vaatevallankumous.fi).



### VAATEVALLANKUMOUS KOULUSSA

Oletko opettaja? Tee Vaatevallankumous omalla oppitunnillasi! Olemme tehneet suomalaisiin peruskouluihin ja lukioihin sopivan **Opettajan materiaalin**, jossa on paljon vinkkejä teeman käsittelyyn eri-ikäisten oppilaiden kanssa. Koulut ovat myös järjestäneet koko koulun yhteisiä tapahtumia Vaatevallankumous-kampanjaviikolla. Niissä on esim. korjattu tai vaihdettu vaatteita tai tutkittu ja merkitty maapallon karttaan, missä maissa päällämme olevat vaatteet on tehty. Mitä kivaa te keksitte?

Ilmoitathan tapahtumasta meille, niin välitämme siitä tietoa paikalliselle medialle.

Muistathan aina käyttää kampanjan aihetunnisteita:  
**#whomademyclothes**  
**#FashionRevolution**  
**#Vaatevallankumous**

# Who made my clothes?

Jos tarvitset tapahtumaasi varten esimerkiksi julisteita, voit ladata valmiit materiaalit ilmaiseksi verkosta.

## Kampanjan vaikutus

Vuonna 2018 kampanjaan osallistui sosiaalisessa mediassa 173 000 ihmistä. 3838 vaatebrändiä vastasi #whomademyclothes kysymykseen #imadeyourclothes, mikä oli 37 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Vastanneiden vaatemerkkien joukossa on ollut mm. Marimekko sekä muita suomalaisia vaatemerkkejä.

Meidät on siis huomattu ja kysymyksillämme on merkitystä. Vaatteiden ostajina meillä on enemmän valtaa kuin aina muistamme. Käytetään sitä aktiivisesti ja hyvin!



## Ota yhteyttä

Haluamme kovasti tietää, miten osallistut Vaatevallankumoukseen. Olethan yhteydessä ja kerrot meille!

🐦 @Fash\_Rev\_Finl

📷 @vaatevallankumous

📘 facebook.com/vaatevallankumous

fashionrevolution.org/finland

#whomademyclothes #vaatevallankumous #fashionrevolution

**Fashion Revolution takes place all over the world. Feel free to follow international news, photos and events as well!**

🐦 @Fash\_Rev

📷 @fash\_rev

📘 facebook.com/fashionrevolution.org

📌 fashrevglobal

fashionrevolution.org

Seuraa, mitä eri maissa on meneillään ja osallistu oman alueesi tapahtumiin [fashionrevolution.org/events](https://fashionrevolution.org/events).

Kampanjan kansainvälisiltä sivuilta voit ladata käyttöösi englanninkielisen **How to be a Fashion Revolutionary** -oppaan sekä muuta mielenkiintoista materiaalia. Kansainvälisiltä sivuilta löydät myös englanninkielisen **Brand Guidelines** -oppaan, joka neuvoo, miten käyttää kampanjan yhdenmukaista ulkoasua.

**KIITOS!**

**OPPAAN TEKSTI**  
HEIDI KORVA  
ELISA KÄRKI  
HANNA LINKOLA

**GRAAFINEN ILME**  
HANNA LINKOLA