

YURTTAŞLAR İÇİN DİJİTAL AKTİVİZM

2020 Fashion Revolution Rehberiniz



Biz Fashion Revolution'uz!
Biz tasarımcı, akademisyen,
yazar, yönetici, politika
yapıcı, marka, perakendeci,
pazarlamacı, üretici, işçi,
sendika ve moda severleriz.
Endüstri ve halkız. Dünya
vatandaşlarıyız. Biz, siziz.



(1) seferberlik: sosyal seferberlik, önemli sayıda insanın, birbiriyle ilişkili ve birbirini tamamlayıcı çabalara girmesini teşvik ederek, değişimi kolaylaştırmayı amaçlar.

(2) savunuculuk: her türlü savunuculuk, özellikle toplumda en savunmasız olanlar için aşağıdakileri sağlamayı amaçlar:

1. Kendileri için önemli olan konularda seslerini duyurmalarını sağlamak
2. Haklarını savunmak ve korumak
3. Hayatları hakkında kararlar alırken, görüş ve isteklerini dikkate almak

(3) sistematik: sistemin, sadece bir kısmı ile değil, bütünüyle ilgili olan.

Temiz, güvenli, adil, şeffaf ve güvenilir bir moda endüstrisi için çabalıyoruz. Bunu araştırma, eğitim, iş birliği, seferberlik (1) ve savunuculukla (2) yapıyoruz.

Moda endüstrisindeki sorunlar asla tek bir kişinin, marka ya da şirketin sorumluluğu değildir. Bu yüzden sesimizi tüm sistemi kökünden değiştirmek için kullanıyoruz. Sistematik (3) ve yapısal değişimle, moda endüstrisi milyonlarca insanı yoksulluktan kurtarabilir ve onlara onurlu yaşamlar sunabilir. Yaşayan gezegenimizi koruyabilir ve onarabilir. İnsanları bir araya getirip; neşe, yaratıcılık, kişiler ve topluluklar için ifade ediş şekli olabilir.

Biz, çevreyi koruyan ve yenileyen ve insanlara büyüme ve kârdan daha çok önem veren bir küresel moda endüstrisine inanıyoruz.



İçerikler

Fashion Revolution (Moda devrimi) Week Nedir?

Moda Endüstrisinin Sorunları

Sesimiz Her Şeyi Değiştirebilir

Yapabileceklerimiz

Fashion Revolution Week (Moda Devrimi Haftası) Nedir?

Moda Endüstrisinin
Sorunları

Fashion Revolution Week, her sene 24 Nisan'ı içeren hafta düzenlenmektedir. Bu tarih, Bangladeş'te kıyafet atölyelerine ev sahipliği yapan ve 5.000 civarında kişiyi istihdam eden bir bina olan Rana Plaza'nın çökmesiyle yaşanan 2013 yılındaki Rana Plaza Felaketi'nin yıldönümüdür. Binadaki insanlar birçok küresel moda markası için üretim yapıyorlardı.

Felakette yaklaşık 1100 kişi hayatını kaybetti, 2500 kişi yaralandı ve böylece tarihteki en yıkıcı dördüncü endüstri felaketi olarak kayıtlara geçti. Kurbanların çoğu genç kadınlardı.

Bugünkü küresel pandemi gibi belirsiz zamanlarda, en çok etkilenenlerin en savunmasızlar olduğunu biliyoruz. Aynı zamanda, giysilerimizi yapanların çoğu hasta izinleri, ücretli izinler ve yeterli sağlık güvencelerinden yoksun, savunmasız tekstil işçileri. Sesimizi büyük firmaların sorumluluk almaları için kullandığımızda, daha adil bir dünya için değişimin parçası oluruz.

COVID-19'un giysilerimizi yapanlar üzerindeki etkisi hakkında daha fazla bilgi almak için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz:
www.fashionrevolution.org

Fashion Revolution (Moda Devrimi) Week Nedir?

Moda Endüstrisinin Sorunları

Sesimiz Her Şeyi Değiştirebilir



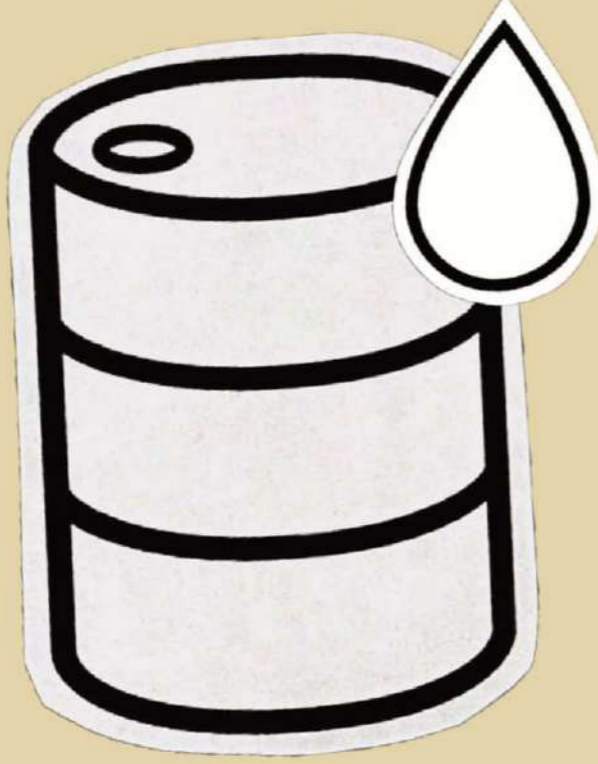
**Birleşik Krallık'taki
perakendecilerin %77'si,
tedarik zincirlerinde modern
kölelik uygulamalarının
olabileceğini düşünüyor.**

Çalışma Koşulları

Pamuk tarlalarında çocuk işçiliğinden insan kaçakçılığına ve zorla çalıştırmaya kadar, tekstil tedarik zincirlerinde, giysilerimizi yapan insanlara kötü muamele ediliyor. Markalar, tedarik zincirlerindeki insan hakları ihlalleri konusunda sorumluluk almadıklarında, savunmasız ve ekonomik olarak kırılgan durumdaki işçiler güncel pandemi gibi kriz zamanlarında ağır bedeller ödemek zorunda kalıyor.

Markalardan öne çıkıp, tedarik zincirlerindeki tüm çalışanlar için modern köleliği bitirmelerini ve insanca çalışma koşulları sağlamalarını; tüm bunlar için de şeffaf olmalarını talep ediyoruz.

Eylemler: markalara mail atarak,
"Giysilerimi kim yaptı?" diye sorun, bu
konuda söz sahibi politikacılara yazın.



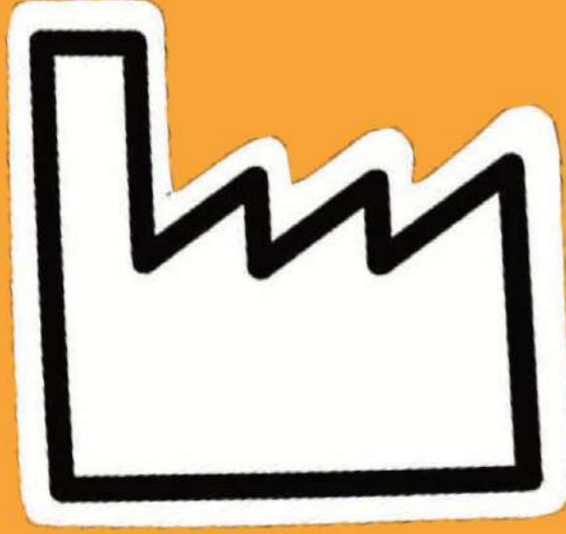
Plastik bazlı tekstiller üretmek için yılda yaklaşık 342 milyon varil petrol kullanılıyor.

İçerik

Giydiğimiz tekstil ürünleri değerli doğal kaynaklardan imal edilir ve üretim aşamasında çevreye birçok etkisi olur. Giysilerimizin çoğunda bulunan plastik bazlı materyaller, su kaynaklarına mikro lifler bırakarak insan ve doğa sağlığını olumsuz etkiliyor. Plastik, özellikle de tıp alanı için çok kullanışlı olan bir materyal. Ancak düşük fiyatından dolayı moda endüstrisi tarafından yüksek adetlerde ve seri üretimde de kullanıldığında, bunun bedelini okyanuslarımız ve bio-çeşitlilik ödüyor. Ayrıca kullandığımız materyallerin çoğu boyama ve bitim işlemlerinde çok fazla kimyasala maruz kalıyor ki bu da kullanıcı ve işçi sağlığını olumsuz etkiliyor.

Eylemler: markalara mail atarak, "Kıyafetim ne içeriyor?" diye sorun, bu konuda söz sahibi politikacılara yazın.

#fashionrevolution



Güncel verilere göre yıllık yaklaşık 150 milyar parça tekstil ürünü üretiliyor.

Source: Sustainable Apparel Materials, 2015.

Tüketim

Pandemi sürecinde tüketim yavaşlarken, ne tür bir moda düzenine geri dönmek istediğimizi de tekrar sormalı ve giysi ömrünü uzatma bilincini güçlendirmeliyiz.

Moda tüketimini yeniden gözden geçirmenin, modayla ilişkimize yeni bir bakış açısı getirmenin ve markaları daha yatay iş modelleri geliştirmeye çağırmanın tam zamanı. Giysilerimizi yapanların ve sahip olduğumuz giysilerin kıymetini bilmenin tam zamanı.

Eylemler: alternatif alışveriş yolları deneyin,
fikir alışverişi yapın, giysilerinize aşk hikayesi yazın,



Küresel giyim sektöründeki işçilerin %90'ını aldıkları ücretler ya da çalışma koşullarını müzakere hakkına sahip değil.

Kolektif Eylem

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden çevresel tahribata kadar, moda endüstrisi insanları ve kaynakları sömürmeye devam ediyor. Tek başımıza başaramadıklarımızı, hep birlikte yapabiliriz. İnsanlar bir araya geldiklerinde sesleri daha güçlüdür. Bu, tedarik zincirlerindeki işçiler için olduğu kadar aktivistler ve kampanya yürütücüler için de geçerlidir. Biz herkesi harekete geçirmek ve değişim yaratmak istiyoruz.

Eylemler: dijital bir etkinlik düzenleyin, ev-yapımı gösterinizi yapın.

Moda Endüstrisinin
Sorunları

Seslerimiz her şeyi
değiştirebilir!

Yapabileceklerimiz



Birlikte bir devrim yapacağız.

Fashion Revolution kurulduğundan beri, dünya genelinde birçok insan, sesini ve gücünü moda endüstrisinde değişim talebi için kullandı ve başarılı oldu. Endüstri, onları dinlemeye başlıyor.

Markaların giysilerinin nerede yapıldığı ve kullandıkları materyallerin çevre üzerindeki etkileri hakkında daha açık davrandığını görüyoruz.

İmalatçıların, fabrikalarını daha güvenli hale getirdiğini ve işçilerin tedarik zincirinde daha görülür/daha duyulur hale geldiğini görüyoruz.

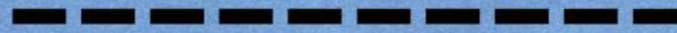
Artık tasarımcılar yeni giysiler yaparken insanları ve gezegeni de düşünüyorlar. Yurttaşlar, satın almadan önce düşünüyorlar.

Ancak fırtınanın dinmesine daha çok var. Biz daha yeni başlıyoruz. Giysilerimizi yapan her işçi görülene, sesi duyulana, hakkıyla ödeme alana ve çalışma/yaşam koşulları güvenli olana kadar duramayız. Tüketim kültürü değişip biz giysilerimizi sevmeyi, onları yapanların kıymetini bilmeyi öğrenene kadar duramayız.





**SENİN SESİN HER ŞEYİ
DEĞİŞTİREBİLİR**



**MARKAYA SOR
#GİYSİLERİMİKİMYAPTI
#GİYSİLERİMNEİÇERİYOR**



Seslerimiz Her Şeyi
Değiştirebilir

Yapabileceklerimiz



renieddolodge

#whomademyclothes? T
my favourite jackets. I b
myself as a birthday tre
post book success. Th
ethical fashion campaign
@fash_rev are asking us all to call on
our favourite fashion brands and ask:
'who made my clothes?' I did check
out @ymclondon's website for the
answer, but I couldn't find any
information about their labour
practices (although their
collaboration with Katherine Hamnett
a few years ago is a good sign). I'm
hoping they will reply to this post!

EDIT: @ymclondon have responded
to this post with excellent
transparency about their sourcing
and labour practices in the
comments. 🙌 Clothing for me, until



ymclondon We're so happy you
love your YMC jacket
@renieddolodge and are happy
to participate in
#whomademyclothes.

The supply chain for each YMC
garment depends on the origin
of the raw materials, expertise
required and production
capacities. The integrity of the
supplier is, however, an essential
element in our choices. In order
to do business with us, we
require all our suppliers, without
exception, to guarantee
employees a safe and healthy
environment and pay them a fair
wage. And we regularly inspect
them to ensure that their
employment and environmental
practices meet our required
standards.



Eylem: Posterlerimizden biriyle çekilmiş bir selfienizi Twitter, Instagram ve Facebook'ta paylaşın.

Giydiğiniz markayı da etiketleyerek onlara
#GiysilerimiKimYaptı ve #GiysilerimNeİçeriyor
sorularını sorun.

Destek olmak için
yapabileceğiniz en basit
şeylerden biri, Fashion
Revolution Week sırasında
markaları sorgulamak için
sosyal medyayı kullanmaktır.

Araştırmalarımıza göre
markalar, müşterilerin
taleplerini dikkate alıyorlar ve
çok küçük şeffaflık talepleri
bile çok büyük markalarda
kökten değişimler
yaratabiliyor.
Bazı markalar bu çağrılarını hiç
dikkate almayabilir. Bazıları
kıyafetlerinizin nerede
yapıldığını söyleyip kim
tarafından yapıldığını
gizleyebilir.










Bazıları, kurumsal sosyal
sorumluluk politikalarına
yönlendirebilir. Sadece birkaç
öncü marka, ürünlerini
yapanlar hakkında gerçekten
bir şeyler bildiğini
gösterecektir. Postlarınızda
bizi @fash_rev_turkey ile
etiketleyerek aldığınız
yanıtları bizimle de
paylaşabilirsiniz.

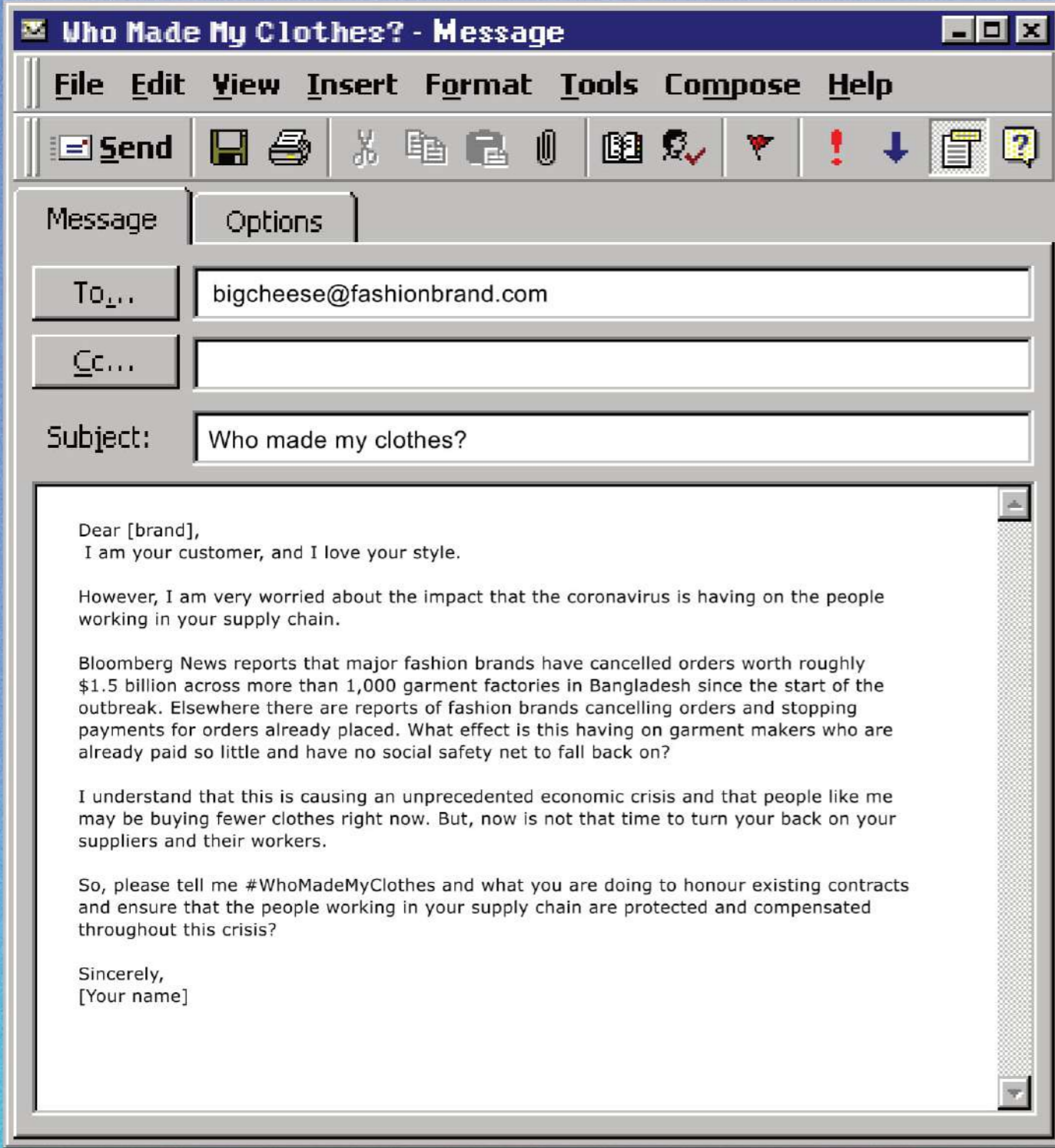
Bir marka sorularınızı
yanıtlamazsa, sormaya
devam edin. Gücümüz,
ısrarımızdan geliyor.

Eylem: Devamını Getirmek

Bir marka, e-postanıza ya da postunuza cevap verirse, sorularınızı özelleştirin.

Siz daha çok bilgi talep ettikçe; markalar da sosyal ve çevresel politikalarını geliştirmek, daha şeffaf davranmak zorunda kalır. Sorabileceğiniz bazı şeyleri aşağıda derledik.

 Toplumsal cinsiyet eşitliği	"Tedarik zincirlerinizde çalışan kadınların herhangi bir sözlü, fiziksel ya da cinsel tacize maruz bırakılmadığından emin olmak için ne gibi politikalar uyguluyorsunuz?"
 Güvenli çalışma koşulları	"Ürün aldığınız fabrikalarda bağımsız denetimler yapıyor musunuz? Giysilerinizi yapan insanlar için zorunlu yangın ve güvenlik eğitimlerine ihtiyacınız var mı? İşçi sağlığı ve güvenliğini sağlamak için yürürlükte olan program ve iş birlikleriniz var mı?"
 Adil ödeme	"Tedarik zincirinizdeki işçilerin kaç tane Küresel Yaşam Ücreti koalisyonu tarafından tanımlanan şekliyle yeterli ücret alabiliyor? Tedarik zincirinizdeki işçilerin sendikalaşma haklarını kullanabilmeleri neler yapıyorsunuz?"
 Modern Kölelik	"STK ve bağımsız kuruluşların tedarik zincirinin ileri aşamalarındaki modern kölelikle daha iyi mücadele edebilmeleri için 2. (üretim tesisleri) ve 3. (hammaddeler) katman tedarikçi listelerinizi yayınlıyor musunuz?"
 Su Kirliliği	"Kısıtlı Maddeler Listesi" yayınlıyor musunuz? Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) taahhüdüne uyuyor musunuz?"
 Atık & Atık Alanları	"Satılmayan ürünlerinizi yakıyor musunuz? Online alınıp iade edilen ürünleri atık alanlarına mı gönderiyorsunuz? Tüketim-öncesi (pre-consumer) ve sonrası (post-consumer) atıkları azaltmak için ne gibi politikalarınız var? Artık materyaller, defolu ürünler ve diğer atıkları ne yapıyorsunuz?"
 Karbon Salınımı	"Kendi işlemlerinizin ve tedarik zincirinizin yıllık karbon ayak izi miktarını yayınlıyor musunuz? Karbon ayak izinizi azaltma hedefiniz var mı? 2025'e kadar karbon ayak izinize yönelik planlarınız neler? Salınımlarınızı dengeliyor musunuz?"
 Hayvan Refahı	"Bir hayvan refahı politikanız var mı? "Mulesing" işlemi olmadan yün tedarik ediyor musunuz? Hayvan refahı ve hayvan tedariğinde şeffaflıkla alakalı, Responsible Down Standard, Traceable Down Standard ya da Responsible Wool Standard gibi uyguladığınız standartlar var mı?"
 Okyanus Plastikleri	"Paketlemenizden plastiği çıkarmak için kullandığınız bir stratejiniz var mı? Ham polyesteri tedarik zincirinizden çıkarmayı taahhüt eder misiniz? Giysilerden dökülen mikro fiberleri azaltmak için neler yaptığınızı açıklar mısınız?"
 Ormansızlaşma	"Viskoz ve rejenere selüloz materyalleri, Canopy gibi girişimlerin idare ettiği sürdürülebilir ormanlardan tedarik ediyor musunuz? Deri tedarik zinciriniz, ham maddesine kadar izi sürülebilecek kadar şeffaf mı?"



Eylem: Favori markanıza bir e-posta yazın. Onlara #WhoMadeMyClothes (#GiysilerimiKimYaptı?) ve #WhatsInMyClothes (#GiysilerimdeNeVar?) sorularını yöneltin.

E-postanız için sayfadaki şablonları ve CEO'lar, sürdürülebilirlik yöneticileri, müşteri hizmetleri ve marka temsilcilerinin bilgileri için aşağıdaki linki kullanabilirsiniz.

Markaların e-posta adresleri listesi



Eylem: Yetkili politikacılara kartpostal gönderin.

- 1) Konu hakkındaki yerel politikacıların kimler olduğunu öğrenin. Yaşadığınız bölgeyi yönetimde kimlerin temsil ettiğini ve kamuya açık adreslerini öğrenin.
- 2) Gösterilen linkten kartpostal şablonunu indirin ve gerekli yerleri doldurun. Birkaç kopya alıp farklı kişilere de yollayabilir, kendi mesajlarınızla kendi kartlarınızı da hazırlayabilirsiniz.
- 3) Kartınızın fotoğrafını çekin ve postaya verin. Devamında sosyal medyada paylaşıp, temsilcileri orada da etiketleyebilirsiniz.
- 4) Yanıt verirlerse, bir fotoğrafını çekin. Sosyal medyada paylaşın ve @fash_rev_turkey olarak bizi de etiketleyin ki herkes görebilsin. Yanıt vermezlerse tekrar deneyin.

Hükümetlerin, giysilerimizi yapanların hayatları üzerinde çok fark yaratabilir. Yasa yapıcılar; asgari ücreti belirlerler, çalışma koşullarını belirlerler, insanları ve çevreyi koruyan yasaları yaratırlar.

Sincerely,

Dear

The fashion industry is exploitative and dirty. There are more people working in conditions of slavery today than at any other time in history, and the fashion industry is the second highest sector at risk of modern slavery.

From an environmental perspective, the clothing industry is a huge contributor to carbon emissions. Clothing production pollutes waterways, destroys ecosystems, and sends around a truckload of clothing and textiles to be landfilled or incinerated every single second.

I want the people who make the clothes I wear to have decent jobs, to be able to access their fundamental human rights and to earn a living wage, no matter where in the world they live. I want the clothing industry to use resources in a sustainable manner and take responsibility for the waste it creates. The government should implement regulation to ensure all companies are responsible for the impact they have on the lives of the people working in their supply chains, at home and abroad. What are you doing to address this?

Your voice
has power,
so use it!

PRINT YOURS

Harekete Katkının Diğer Yolları



Dijital bir etkinlik düzenleyin

Kendi dijital Fashion Revolution Week etkinliğinizi nasıl düzenleyebileceğinize ya da planladığınız bir etkinliği dijital forma dönüştürmenize dair bir el kitabı yayınladık.

Dijital bir etkinliğe katılın

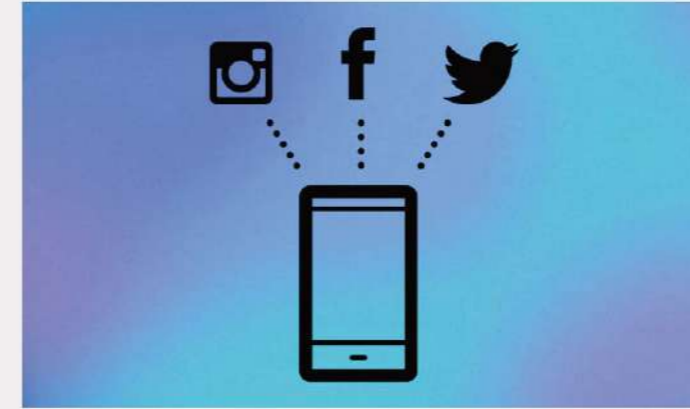
Fashion Revolution Week (20-26 Nisan) sürecinde; dijital panellere, görsel workshoplara ve webinarlara katılabilirsiniz. Etkinlikler sayfamızı buradan kontrol edebilirsiniz.

Alternatif alışveriş deneyin

Moda sadece daha fazlasını tüketmek değildir. Alternatifler üzerine hazırladığımız rehberi inceleyip alışveriş yapma ve giysilerinizi kullanma şekliniz üzerine düşünebilirsiniz.

Bir şeyler öğrenin

Eğer öğrenci ya da karantinada evde öğretim veren bir ebeveynseniz, ücretsiz eğitim kaynaklarımızı değerlendirebilirsiniz.



Giysi-aşk hikayenizi paylaşın

Yenilerini almaktansa, zaten sahip olduğunuza yeniden aşık olun. Hikayenizi paylaşın ya da sizin için çok önemli olan bir kıyafetinizle ilgili bir aşk hikayesi yazın. Daha fazlasını buradan okuyabilirsiniz.

Markalar & Perakendeciler

Markalar ve perakendeciler de, tedarik zincirleri hakkında bilgi paylaşarak Fashion Revolution Week'e katılabilirler. Daha fazlasını buradan öğrenin.

Fikirlerinizi yayı

Sesinizi, başkalarının da katılması için kullanın. Sosyal medya kaynaklarımızı, posterlerimizi ve kampanya materyallerimize şuradan erişebilirsiniz.

Araştırın

Kendinizi güncel konularla ilgili eğitim ve değişim yaratmanın yeni yolları konusunda şuradan ilham alın.



Bilgilerimizi açık kaynak ve ücretsiz olarak paylaşmamıza ve böylece tekstil sektöründeki değişime öncülük etmemize ve giysilerimizi üreten insanların daha iyi yaşamlara sahip olmasına yardım edin.

BAĞIŞ YAP



Bu kaynağı yararlı bulduysanız, Fashion Revolution küresel hareketini desteklemek için 5 euro/pound/dolar bağış yapabilirsiniz.



This publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of Fashion Revolution and do not necessarily reflect the views of the European Union.

