

# FASHION REVOLUTION HAREKETİNE DAHİL OLUN!

Üniversite ve Öğrenci Kulüpleri için  
Fashion Revolution Week 2022  
Rehberi





## FASHION REVOLUTION WEEK IS HAPPENING 19-26 APRIL, 2022

[SIGN UP](#)



Fashion Revolution Week is the time when we come together as a global community to create a better fashion industry. It centres around the anniversary of the Rana Plaza factory collapse, which killed 1,138 people and injured many more on 24 April 2013. This year, as we mark 8 years since the tragedy, Fashion Revolution Week will focus on the interconnectedness of human rights and the rights of nature. Our campaign will amplify unheard voices across the fashion supply chain and harness the creativity of our community to explore innovative and interconnected solutions.

[WHAT IS FASHION REVOLUTION WEEK?](#) >

[FASHION REVOLUTION WEEK 2022 - MONEY FASHION POWER](#) >

### GET INVOLVED

On this page you'll find a comprehensive collection of ways to get involved in Fashion Revolution Week 2022.  
Let's start with the basics:

[Websitemizi ziyaret edin](#)



**Fashion Revolution; doğayı koruyup onaran, insanı büyüme ve kârlılıktan üstün tutan bir moda endüstrisi için, dünyanın dört bir yanındaki gönüllülerin katkısıyla ortaya çıkmış küresel bir harekettir.**

Her sene Rana Plaza faciasının yıldönümü olan 24 Nisan haftasında, Türkiye dahil birçok ülkede "Fashion Revolution Week" adı altında, daha ekolojik ve etik bir tekstil sektörü için etkinlikler gerçekleştirilmektedir.



# MONEY – FASHION – POWER

Emek ve kaynak sömürüsüne dayanan ana akım sisteme bir tepki olarak, bu seneki global tamamızı Money–Fashion–Power üzerine kurduk.

Sektörün sebep olduğu sömürüden ayrıcalıklı birkaç kişi çok büyük fayda sağlarken, giysilerimizi üreten insanların çoğu temel ihtiyaçlarını karşılayacak kadar maaş alamıyor ve moda endüstrisinin körüklediği iklim krizinin etkilerini şimdiden hissediyor.

Bu Fashion Revolution Week’de, insanlar ve gezegen için adil ve eşitlikçi bir moda sistemi için bize katılın.





Covid-19 küresel olarak yayılmaya devam ederken, biz dünya genelinde tüm vatandaşları yerel yönetimlerin sağlık tavsiyelerini takip etmeye ve halka açık etkinlikler ve mekanlardaki kısıtlamalara uygun hareket etmeye teşvik ediyoruz.

Bununla birlikte en yüksek güvenlik önlemlerini alarak, yapılacak aktivitelerin dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilmesini tavsiye ediyoruz. Gerçekleşecek herhangi bir fiziksel etkinlik için risk değerlendirmesi yapılması gerekliliğini hatırlatmak isteriz.

## Eylem: Bir Etkinlik Düzenleyebilirsin

Moda endüstrisinin çevre ve toplum üzerindeki etkileri konusunda farkındalık yaratmak ve daha fazla insanın Fashion Revolution hareketine katılması için çevrimiçi ya da yüz yüze, bir etkinliğe ev sahipliği yaparak Moda Devrimi Haftasını üniversitene getirebilirsin.

İster bir film gösterimi, bir panel tartışması veya yaratıcı atölye çalışması olsun, 'How to: Host an Event' Rehberi, etkili bir etkinlik için adım adım sana yol gösterecek.

[How to: Host an Event'](#)  
[Rehberi](#)

### Bazı etkinlik fikirleri:

- Film Gösterimine ev sahipliği yap
- Yuvarlak Masa Toplantısı ya da panel düzenle
- Bir sergiye ev sahipliği yap
- Tamir ya da ileri dönüşüm atölyesi gibi bir yaratıcı atölye çalışması organize et
- Giysi takası etkinliği düzenle
- Müşterilerin giysilerini üreten kişilerle tanışabileceği bir "üretici ile tanışma" buluşması düzenle

Etkinliğinizi duyurmak ve Fashion Revolution kurumsal kimliğini yansıtmak için ücretsiz kaynaklarımızı, posterlerimizi ve logolarımızı [buradan](#) indirebilir ve etkinliğiniz sırasında basılı halde kullanabilirsiniz.

@fash\_rev ve @fash\_rev\_turkey hesaplarını etiketlediğinden emin ol ki biz de etkinlikte neler olduğundan haberdar olabilelim.



## Eylem: Üniversitelerde bir grup ya da kulüp kurabilirsiniz.

Tüm dünya genelinde Fashion Revolution ekipleri ve resmi olmayan gruplar, okullarında ve Moda Endüstrisinde bir fark yaratmak isteyen tutkulu öğrenciler tarafından bir araya geliyor.

Her kurumun kulüp ya da grup kurma süreçleri için kendi protokolleri olabilir, bu nedenle kendi üniversitelerindeki kulüp/grup kurma protokollerini öğrenerek başlayabilirsiniz. Ardından etkinlikler düzenlemeye ve üniversitelerindeki toplulukları bilinçlendirmeye yardımcı olacak aşağıdaki kaynakları inceleyebilirsiniz.





**Fashion Revolution hakkında daha fazla öğrenerek  
başlamaya ne dersin?**

[Manifestomuz](#)



**Şimdi Fashion Revolution hareketi için hazırsın!**

[Sosyal Medya Araçları](#)

## **Eylem:** Bir poster tasarlayabilirsin

Giysilerimizin çevresel ve sosyal etkileri oldukça fazla. Ancak bu etkiler, görünmeyen kapılar ardında yaratılıyor ve çoğu zaman farkına varamıyoruz. Bu nedenle şeffaflık talebi, Fashion Revolution hareketinin en önemli öğelerinden bir tanesi.

Bu Fashion Revolution Week'de posterler hazırlayabilir, onları sosyal medyada markalara sorular sormak ve/veya evindeki, okulundaki, iş yerindeki pencereye asarak farkındalık yaratmak için kullanabilirsin.

### **FR'ın var olan posterlerini kullanabilirsin.**

[FR Posterleri](#)

### **Gönüllülerimizin harika fikirlerinden ilham alabilirsin**

[İlham Noktası](#)

### **FR Turkey'e özel yaratıcı eylemlerden yararlanabilirsin. .**

[Yaratıcı Aktivizm](#)





## Yaratıcı Aktivizim-1

FASHION  
REVOLUTION  
Turkey

1-Who Made  
sloganlarından  
birini seç

Who  
made  
my  
clothes?

2-Sprey rengini seç  
(Evde hazır olan spreyi  
kullan, lütfen yeni  
alma)

3- Who Made stencil  
kalıbını hazırla

PAINT



4- Şehrin yaratıcılığa  
müsaade eden  
alanlarında mesajını  
paylaş.

Who  
made  
my  
clothes?

Who  
made  
my  
clothes?

Yaratıcı  
Aktivizim-2

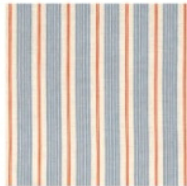
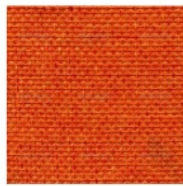
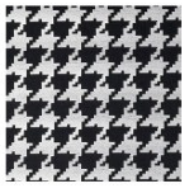
FASHION  
REVOLUTION  
Turkey

1- Who Made Fabric  
sloganını seç

Who  
made  
my  
fabric?

#WHOMADEMYFABRIC?  
FASHIONREVOLUTION.ORG

2- En sevdiğin  
kumaşını seç



3- Kumaşını kalıbının altına yerleştir ve  
fotoğrafını çekerek sorunu sor

Who  
made  
my  
fabric?

Who  
made  
my  
fabric?

## Yaratıcı Aktivizim-3

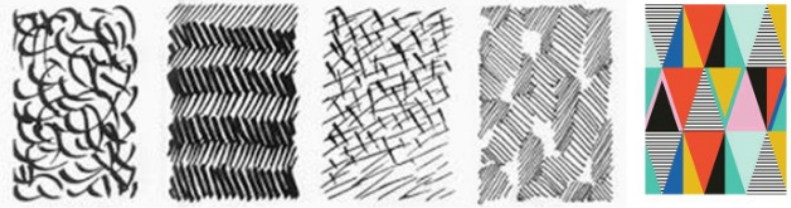
FASHION  
REVOLUTION  
Turkey

1-Who Made  
sloganlarından  
birini seç

Who  
made  
my  
fabric?

#WHOMADEMYFABRIC?  
FASHIONREVOLUTION.ORG

2- Yaratıcı çizim tekniğini belirle



3- Who Made sloganının  
yazı veya sayfa kısmını  
çizimlerinle renklendir

Who  
made  
my  
clothes?

Who  
made  
my  
fabric?



## Eylem: Kaynakları farkındalık yaratmak için kullanabilirsin.

Eğer modanın sosyal ve çevresel etkilerine odaklanan bir akademisyen, araştırmacı veya öğretim görevlisi isen öğrencilerini bilgilendirmek veya kendi araştırma sürecini güçlendirmek için Fashion Revolution 'nın araştırma yayınlarını ve kaynaklarını kullanabilirsin.



## 2021 Modada Şeffaflık Endeksi



Modada Şeffaflık Endeksi, Fashion Revolution'ın, önde gelen 250 marka ve perakendeciyi sosyal ve çevresel politikaları, uygulamaları ve etkileri hakkında ne kadar bilgi açıkladıklarını baz alarak incelediği ve derecelendirdiği bir indekstir.

## “Para, Moda ve Güç” Fanzini

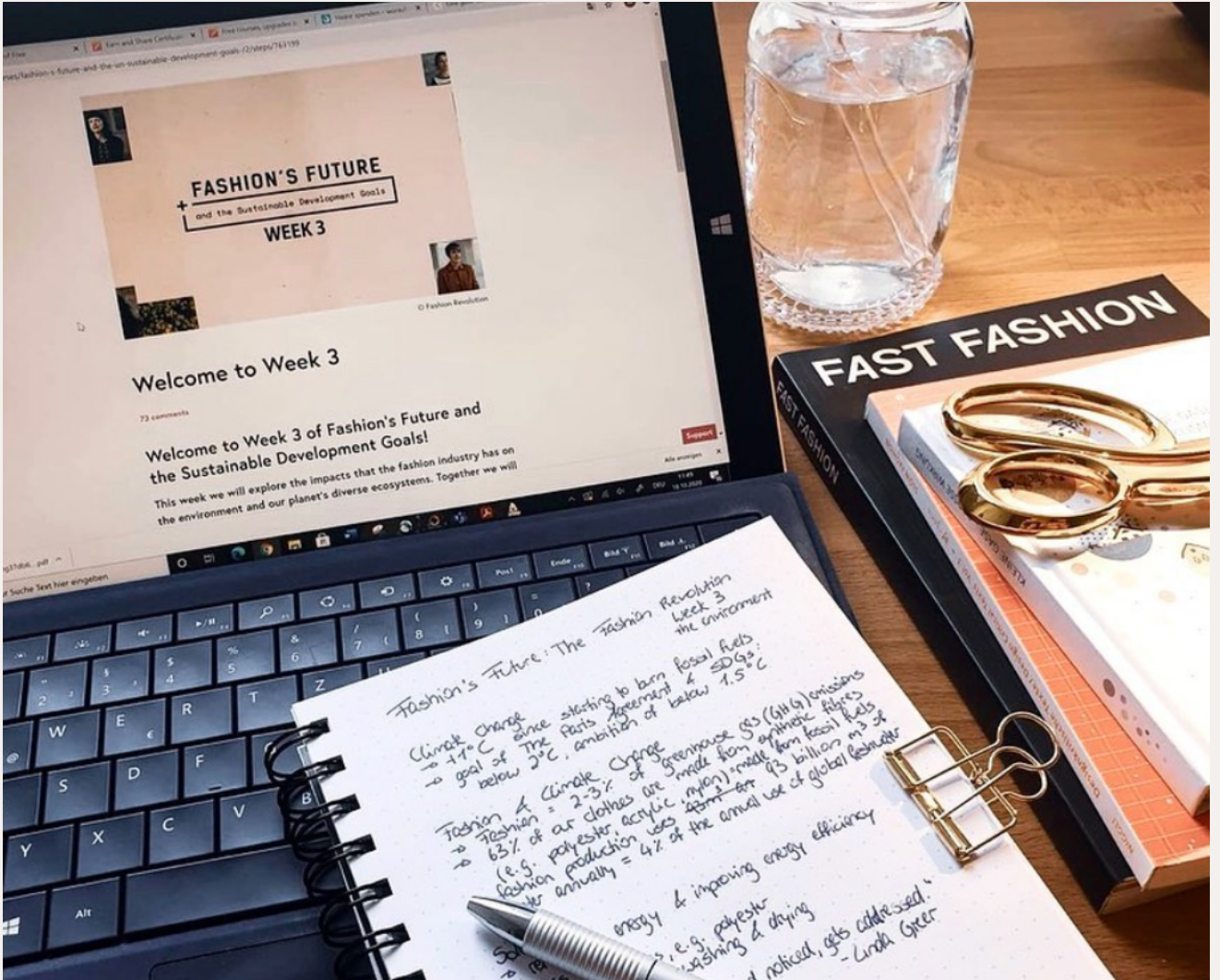
2017'de yayınlanan ancak bugün de geçerliliğini koruyan bu dergi, giysilerinizin ardındaki gizli hikayeleri, moda için ödediğiniz fiyatın ne anlama geldiğini ve satın alma gücünüzün nasıl olumlu bir fark yaratabileceğini araştırıyor.



# Eylem: Ücretsiz çevrimiçi eğitimlerimizle bilgini artırabilirsin.

Moda endüstrisinin insanlar ve gezegen üzerindeki etkisini, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin neler olduğunu ve bunların nasıl bağlantılı olduğunu keşfedin.

[Eğitime Katıl](#)



**YOU ARE  
FASHION  
REVOLUTION**

***FASHION REVOLUTION WEEK***

18-24th Nisan 2022



# Fashion Revolution Week'e Katılmak için Diğer Bazı Yollar



Fashion Revolution ile ilgili en güncel bilgilere anında erişmek için bültene üye ol.



Moda Devrimi Haftasının bir parçası olmak için takip edebileceğin en kapsamlı rehberi keşfet!



Topluluğumuza katıl ve daha adil, daha güvenli, daha temiz, daha şeffaf bir moda endüstrisi için çağrıda bulunan bu küresel hareketin bir parçası ol.



Fashion Open Studio, tasarımcıların stüdyolarını görme ve giysilerin ardındaki ekiplerle tanışmak için fırsat yaratan bir Fashion Revolution girişimidir.



